

親子天下 Education · Parenting
Family Lifestyle

數位廣告簡介 2026

出版 | 親子天下整合傳播部 版本 | 2026.3

最具影響力的 教育教養媒體

擁有百萬粉絲&社群影響力

雜誌媒體前10大影響力社群

根據OpView《2024上半年媒體影響力洞察報告》觀察，親子天下粉絲數及影響力位居台灣雜誌媒體NO.7，也是前十大排行榜中，唯一關注教育教養的媒體。

雜誌媒體 FB 頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1	↑ 美麗佳人	1,882,260
2	天下雜誌	1,879,476
3	↓ VOGUE	1,825,157
4	ELLE	1,823,258
5	遠見雜誌	1,471,154
6	商業周刊	1,447,982
7	親子天下	1,370,349
8	早安健康	1,105,749
9	今周刊	1,079,154
10	Ⓝ Cheers 快樂工作人	870,520

排名	媒體名稱	頻道名稱	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	未來Family週刊	未來Family	1,528	671,053	29,143	133,734	2,584,453	1,691
2	天下雜誌	天下雜誌 video	153	61,372	708	11,096	209,868	1,372
3	商業周刊	商業周刊 (商周.com)	3,137	1,417,243	61,496	152,302	3,766,145	1,201
4	Cheers 快樂工作人	Cheers：快樂工作人	2,223	642,422	23,651	109,315	2,205,423	992
5	經理人月刊	經理人月刊 MANAGERtoday	2,447	436,706	21,617	109,917	1,995,329	815
6	親子天下	親子天下	1,475	304,166	22,587	55,085	1,155,793	784
7	VOGUE	VOGUE Taiwan	5,524	2,332,712	40,425	131,412	4,283,618	775
8	天下雜誌	天下雜誌	4,844	1,289,610	58,713	150,963	3,604,407	744
9	今周刊	今周刊	7,481	1,439,630	145,417	148,023	4,236,431	566
10	ELLE	ELLE Taiwan	11,409	3,062,007	72,942	162,565	5,613,004	492
11	遠見雜誌	遠見雜誌	4,755	592,521	35,437	99,026	2,092,481	440
12	GQ	GQ Taiwan	5,034	1,227,046	22,522	64,590	2,201,848	437
13	美麗佳人	美麗佳人 Marie Claire Taiwan	12,261	2,971,143	59,096	156,331	5,358,022	437
14	親子天下	親子天下·寶實生活	234	21,235	1,234	5,135	95,394	408
15	早安健康	早安健康	3,479	374,059	8,435	64,643	1,265,028	364

親子天下官方網站

親子天下是台灣最具影響力的教育教養媒體，持續透過即時報導、深度專題，提供學校和家庭，專業可信賴的教育教養趨勢、解決方案，幫助每個孩子擁有更海闊天空的未來。

《真的？假的！破解假訊息的數位思辨力》
榮獲第44屆優良數位類作品推薦



《開學分齡銜接100問》是家有新生父母和老師一致推薦的寶典

《認識網路惡狼—破解網路兒少性剝削陷阱》榮獲曾虛白先生新聞獎「媒體素養獎」

500萬
平均月流量

123萬
每月使用者

2分03秒
平均參與時間

103萬
網路會員數

32% : 68%
男 : 女比例

51%
25-44歲使用者

45.4%
網站自然搜尋佔比

35%
電子報開信率

親子天下社群平台

親子天下社群平台採分齡分眾的經營策略，經營範疇橫跨各個主流社群平台，每天服務超過300萬粉絲，是全台最受信賴的親子教育、教養網路社群。



數位廣告合作策略

數位 廣編

Advertorial

以有感的議題或痛點，
包裝品牌／產品內容，
透過內容行銷，有效提升
品牌／產品的曝光度

合作費用
17萬起

議題 網站

Landing Page

從品牌／產品核心出發，
打造一站式溝通平台，
透過深度溝通，完整傳
遞品牌精神／產品優勢

合作費用
45萬起

互動 網站

Event Site

透過情境式測驗或議題
調查，與潛在消費者互
動，在傳遞品牌／產品
訊息時同時深化好感度

合作費用
65萬起

社群 操作

Social Media

為品牌／產品設計具擴
散力的內容，透過親子
天下的社群影響力，有
效累積品牌／產品聲量

合作費用
15萬起

精準 行銷

SEO & EDM

透過數據分析，篩選具
高動機的潛在受眾，透
過個人化行銷方式，精
準傳遞產品／服務內容

請洽合作業務

數位廣編

(製作期：1-1.5個月)

透過有感的内容，提升品牌形象與知名度

合作規格

- **平台**：上架於親子天下網站，套用原生文章版型，上架1年
- **走期**：建議4~6週
- **宣傳**：親子天下數位廣告版位 及 親子天下FB品牌貼文
- **主圖**：由客戶提供，以情境、形象圖為主 (圖片不可壓字)
- **圖文**：
 - (1) **標題／前言**：標題限25字內，前言80~120字內
 - (2) **作者**：合作品牌／產品名稱 (整合傳播部企劃製作)
 - (3) **內文**：建議800字內，可插入1~5張圖片
 - (4) **其他**：可於文末露出指定連結或影音／Banner廣告

備註說明

- 數位廣編套用原生文章版型，無法排除其他品牌廣告露出
- 數位廣編成效將於上線日後的下週起，每週二提供
- 如需親子天下撰寫內文及拍攝照片，製作費另計
- 如需親子天下邀約證言人，證言費用另計，並酌收服務費20%
- 如需將廣編授權至其他平台使用，授權期間及費用需另行討論

親子天下 Premium 登入

更新 2023年05月05日 發布於 2023年05月05日

孩子的成長只有一次！放下碗筷為親子時光加溫

親子天下 整合傳播部企劃製作

從下班一路忙到孩子就寢，真想放下堆疊如山的碗盤，有更多時間陪陪孩子、和家人說說話；日復一日要處理的家務，不免期望有更方便快速的方法。其實，智慧好幫手，自此解放雙手，創



智慧好幫手操作容易，讓全家人一起享受做家

作者：LG (整合傳播部企劃製作)

想要提升孩子成長過程的品質，勢必得要花費足夠的陪伴；想要與另一半保有親密感，也不能缺少了兩人

填問卷抽好禮，雙語教育父母心聲大調查

數位證言廣編案例 | 白蘭氏學進雞精

親子天下 Premium 登入

更新 2020年02月13日 發布於 2020年02月13日

掌握3大祕訣，輕鬆吃出專注力！樂樂小公主必備學進雞精料理大公開

親子天下 整合傳播部企劃製作

出演許多好戲、擁有無數粉絲的樂樂小公主升上國三了，忙碌且沉重的課業壓力讓她每天的學習行程滿檔，所以「專注力」就顯得格外重要，必須擁有良好專注力，才能讓學習更專有效率。而樂樂媽在緊湊忙碌的生活中，沒有太



作者：白蘭氏學進雞精 (整合傳播部企劃製作)

填問卷抽好禮，雙語教育父母心聲大調查

親子天下FB品牌貼文

根據合作廣編內容撰寫品牌貼文，並於親子天下FB粉絲專頁露出

1 貼文內容 |

內文約100~150字，
需備註 #合作推薦 及 @合作品牌
親子天下保留最終潤飾、調整之權利
(亦可選擇品牌置入工具)

2 單一圖片 / 影音素材 |

可由系統自動抓取廣告目的地的縮圖
或是由客戶另外提供廣告圖片素材

3 標題 |

可由系統自動抓取廣告目的地的標題
或是由客戶另外提供欲露出之文案
(限26字，一行13字不刻意換行)



親子天下FB 品牌貼文示意

投廣導流



合作之數位廣編

議題網站 (製作期：1.5-2個月)

一站式溝通平台，傳遞品牌精神與優勢

合作規格

- **規格：**RWD 純內容展示／單一目的之網頁
- **平台：**上架於親子天下網域，上架1年
- **走期：**建議3~4週
- **宣傳：**親子天下數位廣告版位，宣傳CUE表需視專案執行時版位狀況為準，簽約後將提供預估成效 (Impression、Clicks)
- **類型：**
 - (1) **議題溝通類：**議題包裝產品特色，深度溝通品牌優勢
 - (2) **成果倡議類：**集結專案合作內容，持續累積品牌聲量
 - (3) **名單搜集類：**適用於活動招生、產品試用名單搜集

備註說明

- 議題網站成效將於上線日後的下週起，每週二提供
- 相關產品素材需由客戶提供，親子天下保留潤飾、調整權利
- 如後續需更新網頁內容，將視更新頻次及調整幅度另行報價
- 如需將網頁架設至其他網域，授權期間及費用需另行討論

議題溝通類案例 | LG乾衣機



成果倡議類案例 | 溫世仁基金會



議題網站合作案例

議題溝通類案例 | 國泰世華銀行

成果倡議類案例 | 桂冠

名單搜集類案例 | 吉的堡

互動網站

(製作期：2-2.5個月)

傳遞品牌訊息的同時，也深化好感度

合作規格

- **規格：**RWD 響應式網頁／可包含測驗、調查等互動機制
- **平台：**上架於親子天下網域，上架1年
- **走期：**建議3~4週
- **宣傳：**親子天下數位廣告版位，宣傳CUE表需視專案執行時版位狀況為準，簽約後將提供預估成效 (Impression、Clicks)
- **類型：**
 - (1) **互動測驗類：**透過趣味測驗深化產品使用情境與優勢
 - (2) **議題調查類：**針對TA痛點進行調查連結品牌溝通訴求
 - (3) **心得分享類：**集結素人產品試用心得及KOL體驗文章

備註說明

- 互動網頁成效將於上線日後的下週起，每週二提供
- 相關產品素材需由客戶提供，親子天下保留潤飾、調整權利
- 如後續需更新網頁內容，將視更新頻次及調整幅度另行報價
- 如需將網頁架設至其他網域，授權期間及費用需另行討論

議題調查類案例 | 世界展望會



互動測驗類案例 | 樂高得寶



互動網站合作案例

互動測驗類案例 | 國泰世華銀行

議題調查類案例 | 世界展望會

「從心連結」
邁向幸福的童理心

少子化的富養世代，父母越來越捨得投注資源在孩子身上，但世界仍有貧困地方的孩子，面臨著乾旱、洪災、糧食短缺、失學、戰火衝突等困境，如何教孩子學會理解關懷他人，進而培養出同理心呢？讓我們一起從「身教」做起，帶領孩子一起關心世界、關心需要幫助的人，成為一個願意分享、傳遞愛與正能量的世界公民。

你希望孩子擁有哪種人格特質？

研究顯示：在父母用心陪伴與愛的環境裡，能夠培養孩子的正向人格特質，幫助孩子擁有面對未來的能力。你希望孩子擁有哪種人格特質？立即點選並下載《勇敢逐夢的孩子》共讀繪本，即有機會獲得親子天下《世界是怎麼改變的？地理來解答》好書，共5名。

活動時間：即日起~2022/5/8 得獎公布：2022/5/23 得獎公布

<p>○ 正向樂觀</p> <p>目前票數：83 票</p>	<p>○ 同理心</p> <p>目前票數：129 票</p>	<p>○ 耐挫力</p> <p>目前票數：87 票</p>	<p>○ 領導力</p> <p>目前票數：113 票</p>	<p>○ 責任感</p> <p>目前票數：124 票</p>
--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

國泰世華銀行 | cube

家庭生存指南

1分鐘檢測 你的育兒即戰力

育兒難？理財難？還是婚姻難？
看看你跟另一半誰是神隊友！

活動時間 | 即日起~2023/12/22(五)
得獎公布 | 2023/12/28(四)

立即參加還可抽飯店住宿券!!
看活動贈品

得獎名單 →

心得分享類案例 | 理膚寶水

LAROCHE-POSAY
理膚寶水

理膚寶水 理必佳滋養霜AP+
對抗異位性皮膚炎
復發大作戰

「為什麼皮膚又開始好癢好不平？」每晚寧靜入睡，異位性皮膚炎總是一再復發、又癢又痛，孩子只能不停抓癢，看了抓心癢，只要嚴守三要點，替孩子皮膚建立屏障，維持好皮膚平衡，做好保護，再也不怕孩子癢癢抓抓!

即日起，只要上傳理膚寶水理必佳系列的使用心得，就有機會獲得理膚寶水「不痛癢好睡」好禮包，趕快來參加!

◎ 活動時間：2017/1/2-1/29 ◎ 得獎公佈：2017/2/10

對抗異位性皮膚炎，黃醫師怎麼說

馬偕兒童醫院兒童感染科 主治醫師 黃冠寧

如何對抗異位性皮膚炎不痛好睡

馬偕兒童醫院小兒感染科 主治醫師黃冠寧

到以下平台觀看：YouTube

社群操作

透過百萬社群影響力，累積品牌討論聲量

合作規格

- **規格**：以議題內容為主，不可直接導購
- **平台**：親子天下FB粉絲專頁 / IG官方帳號 / LINE官方平台
- **走期**：視合作內容而定
- **宣傳**：除LINE之外的平台，將視成效狀況投放廣告
- **FB及IG操作類型**：
 - (1) **資訊圖卡**：以圖文懶人包形式，快速溝通產品訊息
 - (2) **社群互動**：透過留言、抽獎形式，創造話題與討論度
 - (3) **品牌貼文**：客製化品牌貼文，精準觸及潛在客群
- **LINE操作類型**：
 - (1) **圖文選單**：配合固定選單形式露出，觸及精準客群
 - (2) **圖文訊息**：打造吸睛、即刻點閱、提供轉換的利器

備註說明

- 相關產品素材或活動贈品由客戶提供，親子天下保留潤飾、調整權利
- 相關BN宣傳素材由客戶提供，如需親子天下製作，製作費另計
- 社群操作檔期 / 內容 / 形式，需與親子天下會員暨社群中心共同討論



資訊圖卡@親子IG | 瑞穗鮮乳



品牌貼文@親子FB | 世界展望會



社群操作合作案例

社群互動 | 隱適美



資訊圖卡 | 中華電信



品牌貼文 | 理膚寶水



圖文訊息 | 飛利浦



品牌貼文 | 慧文國際

精準行銷：數位合作

鎖定高動能客群，精準傳遞服務內容

A. 議題電子報

協助品牌規劃客製化電子報，並從親子天下會員資料庫中，找出最貼近品牌希望觸及的潛在客群，進行發送。

- **規格**：套用親子天下電子報版型
- **檔期**：需配合親子天下發報時間
- **發信數**：預估達25,000↑
- **開信率**：預估達25%~30%↑

B. SEO關鍵字廣編

協助客戶找尋合適的流量關鍵字，並以SEO文章結構撰寫數位廣編，提高文章的搜尋排名、曝光與自然流量。

- **規格**：套用親子天下原生文章版型
- **檔期**：建議3~4週
- **宣傳**：可加購站內廣告版位宣傳
- **瀏覽量**：視專案合作內容而定

C. 精準廣告投放

透過親子天下使用者瀏覽行為、興趣分析，以及搜尋排名良好的SEO選文，協助品牌鎖定目標受眾，進行更精準的廣告投放。

- **規格**：符合站內廣告版位尺寸
- **檔期**：建議2~3個月
- **受眾**：根據品牌溝通需求進行建議
- **曝光度**：根據走期及關鍵字而定

視合作檔期及關鍵字而定

詳細報價請洽業務

精準行銷：數位合作案例

議題電子報 | 蔡司

SEO關鍵字廣編 | 羅慧夫顱顏基金會

精準廣告投放 | 福斯California

內容若無法顯示，請點此



親子天下 小瞳星大募集 閃閃亮晶晶

報名時間 即日起-2023/04/09

立即參加

如何為視力保健做好準備？
邀請您的孩子成為最佳小瞳星開啟美麗新世界

第一次見到爸爸媽媽展露笑容、第一次閱讀、第一次戶外探險，孩子的靈魂之窗帶領他遨遊每一個美好世界。我們希望孩子永遠保有這份神奇且動人的能力。為推廣健康視力與正確護眼知識，兒童視力保健領導品牌-蔡司，首次舉辦護眼瞳星代言人徵選活動，即刻起上傳照片，填寫屬於寶貝的護眼宣言，分享照片，集星拿好禮，豪華親子住宿券、六福村年票護照等多項好禮等你拿，還有機會為蔡司兒童產品形象宣傳拍攝囉！

了解更多活動辦法

【近視迷思篇】專家剖析兒童近視十大迷思，一次釐清！

許多似是而非的網路訊息，例如：戴眼鏡會光度加深最好不要戴，萬一近視只要長大雷射就會好。或近視都是因為太常看電視等說法而陷入迷思，與其道聽塗說，不如聽聽專家怎麼說？

馬上閱讀

親子天下 Premium 登入

更新 2023年09月06日 發布於 2023年08月21日

什麼是小耳症？小耳症的成因、症狀與治療方法

整合傳播部企劃製作

小耳症是一種先天性顱顏疾病，絕大部分非遺傳所致，而是胎兒在胚胎期耳部發育異常或完全未發育。本文除了將解釋了小耳症的成因、發生機率、治療與照顧方法等資訊，更訪問到小耳症患者家屬，陪伴孩子治療的心路歷程。



隨著獨角獸日漸長大，在父母的陪伴下灌溉了

作者：羅慧夫顱顏基金會（整合傳播部企劃製作）

填問卷抽好禮，雙語教育父母

Google 小耳症

約有 795,000 項結果 (搜尋時間: 0.27 秒)

財團法人羅慧夫顱顏基金會
https://www.nrcf.org / encyclopedia / microtia

小耳症
小耳症表現呈多種性，可以從輕微外形缺少到完全沒有任何耳朵的型態（無耳症）（見圖）。從胚胎的顯性看，我們常見合併半邊小臉、側口裂（巨口症）、顏面神經麻痺（...

親子天下
https://www.parenting.com.tw / ... / 健康與營養

什麼是「小耳症」？小耳症的成因、症狀與治療方法
2023年8月21日 — 小耳症，又稱先天性耳道閉鎖，第二常見的先天性顱顏疾病，常見特徵為耳廓和耳孔的大小、形狀異常，進而影響聽力、語言及認知發展。單純小耳症，影響範圍...

圖片：聽力、外耳重建、內耳、外耳道、小耳朵

Spectrum of Microtia Severity

親子天下 Premium 登入



一生絕對要擁有的夢幻露營車 預約賞車

*非固定版位，實際投放狀況需視專案合作內容而定

更新 2025年03月04日 發布於 2023年11月17日

2025全台親子露營推薦！網友推薦30個北中南口袋露營景點

親子天下 親子天下社群中心

想和孩子一起探索自然、來場難忘的親子露營，卻不知道能去哪嗎？親子天下將分享30個親子露營園區，包含起初休閒露營區、赫利豐岳露營區、威達露營區等適合親子共遊的秘境，快帶上孩子一起遠離都市喧囂，享受悠閒時

贊助

一生絕對要擁有的夢幻露營車 預約賞車GO



精準行銷：會員合作

接觸親子天下會員，精準拓展目標客群

A. 純產品派樣 #新品上市 #拓展客源

由合作品牌提供欲推廣之產品或服務，
針對親子天下會員進行派樣&試用，
讓新品／服務推廣效益加成！

請洽合作業務

B. 試用調查＋廣編 #心得募集 #口碑行銷

與親子天下共同舉辦會員體驗活動，募集產品體驗心得，
並將心得結果撰寫成廣編，讓口碑行銷效益極大化！

請洽合作業務

備註 說明

- 產品索取及調查問卷，需套用親子天下會員模板，且問卷內容需與親子天下會員中心共同討論
- 由於個資法限制，恕無法提供完整參與名單，如有再行銷之需求，可參考P.14精準行銷：數位合作操作合作方案

103萬

會員總數

83%

女性佔比

73%

已婚佔比

>84%

育有1-2個小孩佔比
0-6歲42%，7-12歲34%



親子天下會員輪廓

親子天下會員平均年齡約35~45歲，對各類教養新知、育兒產品、親子娛樂等訊息敏銳度高，子女以學齡前和小學階段居多。

78%

居住於六都縣市

>120萬

近4成會員平均年收入

20%

碩博士佔比

#高學歷族群

42%

育兒相關消費佔比

#高品質育兒



#精打細算型

CP值驅動



#雙薪忙碌型

教養風格

學力導向

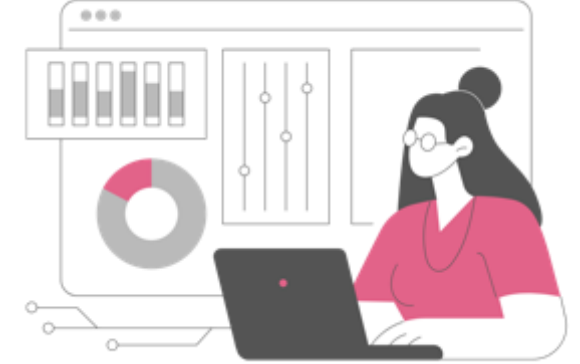
- **個人特質：**
重視家庭的家管、公務員、老師
- **消費行為：**
購物前勤做功課，貨比三家，會參考親友口碑，並相信專家建議
- **教養理念：**
重視孩子教育，很願意投注資源，希望孩子降低3C產品的使用

- **個人特質：**
白領知識型工作者、雙薪父母
- **消費行為：**
參考社群和同溫層分享，除了性價比外，更在意實用及便利性
- **教養理念：**
會以更開放、平等的方式對待孩子，主動討論並尊重孩子決定

興趣導向

- **個人特質：**
高學歷、高收入的中高階主管
- **消費行為：**
比起價格，更在意品質！願為值得信賴的品牌、優良品質付費
- **教養理念：**
主動留意教育趨勢，重視孩子國際觀，有送孩子出國留遊學需求

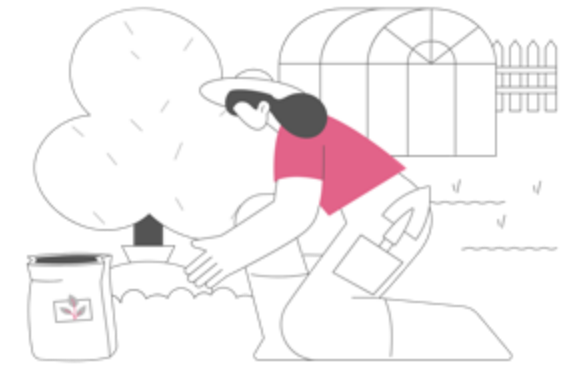
- **個人特質：**
關心生態與環保的自由工作者
- **消費行為：**
重視環保、成分，以及製作流程，容易被有故事和理念的品牌打動
- **教養理念：**
從孩子的天賦出發，更傾向帶孩子從做中學，從經驗中學習



#精緻消費型

價值驅動

消費決策



#理念支持型

精準行銷：會員合作案例



活動已結束！

本活動已登記結束。

姓名 樂樂
Email xx8@cw.com.tw
手機
場次 音樂的繪本動物樂團【一童搖擺】登記抽票 x 1
報名日期 2024-03-27 14:25
最後修改時間 2024-03-27 14:25

會員基本資料

姓名
手機
註冊電子信箱

家庭資料

身份 家長
小孩資料 大寶 2018/11/ 女孩

請問您居住的區域為何？

北部
請再次填寫可收到得獎通知的Email
未填寫

送出

親子天下 3月25日下午8:30 · 已公開

#親子天下會員快閃抽票 #會員專屬 #音樂的繪本 #動物樂團

親子天下會員專屬抽票活動又來啦！
登入會員即可參加抽票【音樂的繪本 動物樂團】，詳情請點 <https://cplink.co/Z0QwkdXP>

節目介紹
音樂，對孩子來說是最直接的體驗與感受，在日本長紅20餘年的親子音樂會龍頭【音樂的繪本 動物樂團】自2013年來臺巡演，舉辦超過百場音樂會。今年春天將再次來到台灣，在兒童節要帶著親子家庭一童搖擺！

現在只要登入親子天下會員即可參加抽票，詳情請點 <https://cplink.co/Z0QwkdXP>

音樂的繪本·動物樂團



PARENTING.COM.TW

音樂的繪本動物樂團【一童搖擺】先陪孩子走進音樂廳 | 親子天下

音樂，對孩子來說是最直接的體驗與感受，我們發現台灣古典音樂的表演形式，多為傳統較難...



【會員登入抽票券】音樂的繪本動物樂團《一童搖擺》先陪孩子走進音樂廳「養耳朵」開始

2024-03-25 00:00 更新：2024-04-18 19:16
by 親子天下會員中心

音樂，對孩子來說是最直接的體驗與感受，我們發現台灣古典音樂的表演形式，多為傳統較難引起孩子的興趣，也有礙於在親子教育裡，關係與溝通的重要，因此致力推廣不同型態的古典音樂表演，希望父母拋開對音樂功能的期待，單純透過音樂會與孩子共享美好聲響。

小鳥龜世代來了！早療家庭指南



圖片來源：壹傳藝股份有限公司

【會員專屬】親子天下會員登記抽票活動：

★北中南場次各2組，共6組（一組2張票）價值：2500/組（登記已截止）

登記時間 | 即日起至2024/3/27（三）止，將於3/28公布得獎名單於文末

票券使用 | 領票方式將以Mail方式提供，若有任何問題請聯繫林小姐 roanlin@cw.com.tw

★會員登記這裡去：<https://event.parenting.com.tw/apply/418>

日本一流首席音樂家 專為孩童量身打造的音樂會

親子天下
Education · Parenting
Family Lifestyle

THANK YOU

出版 | 親子天下整合傳播部 版本 | 2026.3