

親子天下
Education · Parenting
Family Lifestyle

數位廣告簡介 2025

出版 | 親子天下整合傳播部 版本 | 2025.08

最具影響力的 教育教養媒體

擁有百萬粉絲&社群影響力

雜誌媒體前10大影響力社群

根據OpView《2024上半年媒體影響力洞察報告》觀察，親子天下粉絲數及影響力位居台灣雜誌媒體NO.7，也是前十大排行榜中，唯一關注教育教養的媒體。

雜誌媒體 FB 頻道追蹤總數排名

排名	媒體名稱	頻道追蹤總數
1	↑ 美麗佳人	1,882,260
2	天下雜誌	1,879,476
3	↓ VOGUE	1,825,157
4	ELLE	1,823,258
5	遠見雜誌	1,471,154
6	商業周刊	1,447,982
7	親子天下	1,370,349
8	早安健康	1,105,749
9	今周刊	1,079,154
10	Ⓝ Cheers 快樂工作人	870,520

排名	媒體名稱	頻道名稱	總發文數 (P)	總按讚數 (L)	總留言數 (C)	總分享數 (S)	影響力加權值 (W)	發文平均影響力 (W/P)
1	未來Family週刊	未來Family	1,528	671,053	29,143	133,734	2,584,453	1,691
2	天下雜誌	天下雜誌 video	153	61,372	708	11,096	209,868	1,372
3	商業周刊	商業周刊 (商周.com)	3,137	1,417,243	61,496	152,302	3,766,145	1,201
4	Cheers 快樂工作人	Cheers：快樂工作人	2,223	642,422	23,651	109,315	2,205,423	992
5	經理人月刊	經理人月刊 MANAGERtoday	2,447	436,706	21,617	109,917	1,995,329	815
6	親子天下	親子天下	1,475	304,166	22,587	55,085	1,155,793	784
7	VOGUE	VOGUE Taiwan	5,524	2,332,712	40,425	131,412	4,283,618	775
8	天下雜誌	天下雜誌	4,844	1,289,610	58,713	150,963	3,604,407	744
9	今周刊	今周刊	7,481	1,439,630	145,417	148,023	4,236,431	566
10	ELLE	ELLE Taiwan	11,409	3,062,007	72,942	162,565	5,613,004	492
11	遠見雜誌	遠見雜誌	4,755	592,521	35,437	99,026	2,092,481	440
12	GQ	GQ Taiwan	5,034	1,227,046	22,522	64,590	2,201,848	437
13	美麗佳人	美麗佳人 Marie Claire Taiwan	12,261	2,971,143	59,096	156,331	5,358,022	437
14	親子天下	親子天下·寶實生活	234	21,235	1,234	5,135	95,394	408
15	早安健康	早安健康	3,479	374,059	8,435	64,643	1,265,028	364

親子天下官方網站

親子天下是台灣最具影響力的教育教養媒體，持續透過即時報導、深度專題，提供學校和家庭，專業可信賴的教育教養趨勢、解決方案，幫助每個孩子擁有更海闊天空的未來。

《真的？假的！破解假訊息的數位思辨力》
榮獲第44屆優良數位類作品推薦



《開學分齡銜接100問》
是家有新生父母和老師一致推薦的寶典

《認識網路惡狼—破解網路兒少性剝削陷阱》榮獲會虛白先生新聞獎「媒體素養獎」

700萬
平均月流量

238萬
每月使用者

2分03秒
平均參與時間

103萬
網路會員數

32% : 68%
男 : 女比例

51%
25-44歲使用者

45.4%
網站自然搜尋佔比

35%
電子報開信率

親子天下社群平台

親子天下社群平台採分齡分眾的經營策略，經營範疇橫跨各個主流社群平台，每天服務超過300萬粉絲，是全台最受信賴的親子教育、教養網路社群。



112萬



11萬



21萬



4.2萬



1,676



86萬



15.2萬



5,859



25.5萬



4.9萬



5.5萬



15.1萬



14.1萬



29.1萬



5,210



45萬

數位廣告合作策略

數位 廣編

Advertorial

以有感的議題或痛點，
包裝品牌／產品內容，
透過內容行銷，有效提升
品牌／產品的曝光度

議題 網站

Landing Page

從品牌／產品核心出發，
打造一站式溝通平台，
透過深度溝通，完整傳
遞品牌精神／產品優勢

互動 網站

Event Site

透過情境式測驗或議題
調查，與潛在消費者互
動，在傳遞品牌／產品
訊息時同時深化好感度

社群 操作

Social Media

為品牌／產品設計具擴
散力的內容，透過親子
天下的社群影響力，有
效累積品牌／產品聲量

精準 行銷

SEO & EDM

透過數據分析，篩選具
高動機的潛在受眾，透
過個人化行銷方式，精
準傳遞產品／服務內容

數位廣編 (製作期：1-1.5個月)

透過有感的内容，提升品牌形象與知名度

合作規格

- **平台**：上架於親子天下網站，套用原生文章版型，上架1年
- **走期**：建議4~6週
- **宣傳**：親子天下數位廣告版位 及 親子天下FB品牌貼文
- **主圖**：由客戶提供，以情境、形象圖為主 (圖片不可壓字)
- **圖文**：
 - (1) **標題／前言**：標題限25字內，前言80~120字內
 - (2) **作者**：合作品牌／產品名稱 (整合傳播部企劃製作)
 - (3) **內文**：建議800字內，可插入1~5張圖片
 - (4) **其他**：可於文末露出指定連結或影音／Banner廣告

備註說明

- 數位廣編套用原生文章版型，無法排除其他品牌廣告露出
- 數位廣編成效將於上線日後的下週起，每週二提供
- 如需親子天下撰寫內文及拍攝照片，製作費另計
- 如需親子天下邀約證言人，證言費用另計，並酌收服務費20%
- 如需將廣編授權至其他平台使用，授權期間及費用需另行討論

The image displays two examples of digital advertisements for LG Dishwasher. The top screenshot shows an article titled "孩子的成長只有一次！放下碗筷為親子時光加溫" (A child's growth only happens once! Put down the dishes to warm up parent-child time). The article is dated May 5, 2023, and is produced by the Integrated Communications Department. The text describes the benefits of a dishwasher in saving time and reducing stress. Below the text is a photo of a family in a kitchen. The bottom screenshot shows an article titled "掌握3大祕訣，輕鬆吃出專注力！樂樂小公主必備學進雞精料理大公開" (Master 3 big secrets, eat with ease and focus! Lele Little Princess must-have chicken essence cooking recipe revealed). This article is dated February 13, 2020, and is also produced by the Integrated Communications Department. It features a photo of a woman and a child in a kitchen. Both ads include a call to action at the bottom: "填寫卷抽好禮，雙語教育父母心聲大調查" (Fill out the form to win prizes, bilingual education parents' voice survey).

數位證言廣編案例 | 白蘭氏學進雞精

數位廣編合作方案

合作費用 (未稅)	17萬	25萬
KPI 保證廣編瀏覽量	10,000 ↑	25,000 ↑
操作說明	<ul style="list-style-type: none"> ● 平台：於親子天下網站上架，套用原生文章版型 ● 走期：建議走期4-6週，上架時間1年 	
宣傳資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 親子天下數位廣告版位：規劃親子天下全網廣告版位曝光 ● 親子天下FB粉絲專頁：規劃品牌貼文1則，上線時間及內容由親子天下彈性操作，不提供成效 	

製作費及FB廣告代操方案

製作費	<ul style="list-style-type: none"> ● 廣編稿撰寫 (包含大綱／訪綱、採訪、內文)：NT\$5,000 ● 宣傳BN製作 (數量限5款以內)：NT\$5,000 ● 情境照拍攝 (非商攝，限大台北地區)：NT\$5,000 ● 廣編證言合作 (包含建議人選、邀約及執行溝通) 相關證言及肖像授權費另計，並酌收20%服務費
FB廣告代操 以親子天下FB粉專投放	<ul style="list-style-type: none"> ● 加購FB廣告代操總金額，不得超過該次合作金額20%，並酌收20%服務費

親子天下FB品牌貼文

根據合作廣編內容撰寫品牌貼文，並於親子天下FB粉絲專頁露出

① 貼文內容

內文約100~150字，
需備註 #合作推薦 及 @合作品牌
親子天下保留最終潤飾、調整之權利
(亦可選擇品牌置入工具)

② 單一圖片／影音素材

可由系統自動抓取廣告目的地的縮圖
或是由客戶另外提供廣告圖片素材

③ 標題

可由系統自動抓取廣告目的地的標題
或是由客戶另外提供欲露出之文案
(限26字，一行13字不刻意換行)



親子天下FB 品牌貼文示意



合作之數位廣編

議題網站

(製作期：1.5-2個月)

一站式溝通平台，傳遞品牌精神與優勢

合作規格

- **規格：**RWD 純內容展示／單一目的之網頁
- **平台：**上架於親子天下網域，上架1年
- **走期：**建議3~4週
- **宣傳：**親子天下數位廣告版位，宣傳CUE表需視專案執行時版位狀況為準，簽約後將提供預估成效 (Impression、Clicks)
- **類型：**
 - (1) **議題溝通類：**議題包裝產品特色，深度溝通品牌優勢
 - (2) **成果倡議類：**集結專案合作內容，持續累積品牌聲量
 - (3) **名單搜集類：**適用於活動招生、產品試用名單搜集

備註說明

- 議題網站成效將於上線日後的下週起，每週二提供
- 相關產品素材需由客戶提供，親子天下保留潤飾、調整權利
- 如後續需更新網頁內容，將視更新頻次及調整幅度另行報價
- 如需將網頁架設至其他網域，授權期間及費用需另行討論

議題溝通類案例 | LG乾衣機



成果倡議類案例 | 溫世仁基金會



議題網站合作案例

議題溝通類案例 | 國泰世華銀行

成果倡議類案例 | 桂冠

名單搜集類案例 | 吉的堡

親子天下 Education · Parenting Family Lifestyle

首頁 影音專區 冬至小學堂校園體驗招募 校園巡迴 教育下載 桂冠飲食心儀簿

暖心生活 珍惜相伴每一刻

為孩子裝備適分生活素養力 從校園開始！
讓孩子學習與生活連結，給孩子們最真摯的
祝福，冬至小學堂校園體驗招募中，
也讓平凡的日子擁有不凡的意義。

冬至生活小學堂校園招募

讓孩子學習與生活連結，給孩子們最真摯的祝福，冬至小學堂校園體驗招募中！

[立即了解](#)

生活素養調查大公開

孩子的生活素養在校園與家庭這兩份現況與回饋？讓孩子們幸福成長、積極向前

[完整閱讀](#)

校園巡迴花絮

2023 全台股區巡迴活動花絮紀錄報導專刊
生活素養，改變校園到家庭！

[完整閱讀](#)

冬至生活小學堂 校園推廣

培養孩子擁有正確的生活素養力

「冬至生活小學堂」生活素養教育推廣校園，
看看如何透過知識、手作與分享，培養孩子擁有正確的生活素養力！

國泰世華銀行 親子天下 負責才是真富有

首頁 愛的甜蜜責任額 責任額達成法 理財有術

負責才是真富有 甜蜜負擔輕鬆扛

孩子的幸福就是人生最好的報酬率，養兒育女，是人生既沉重又甜蜜的責任，「甜蜜責任額」該如何達成？看看幸福爸媽怎麼做！

愛的甜蜜責任額

感受到孩子心意的甜蜜時刻，責任就已經開始，到底照顧一個家庭，該如何設定責任額呢？

[了解更多](#)

責任額達成法

吉的堡 菁英父母 線上公益講堂

親子教養系列 線上公益講堂

寶貴而珍貴的教養時間 也給專家解答！

親子溝通專家 李淑蓮 老師

兒童情緒發展專家 楊雨蓉 老師

兒童教育心理學專家 柯志恩 博士

兒童教養專家 廖庭光 執行長

「做個好爸媽」是天下父母共同的自我期許，但「如何成為好爸媽」卻是全世界父母共通的難題。孩子的教養問題百百種，家長該如何幫助孩子面對及解決？

今年夏天吉的堡特別舉辦線上公益講堂，邀請各界學者專家，深入了解孩子生活中最常見、最典型的行為困擾，提供父母更多實用的教養技巧，期望家長們運用這些方法，讓孩子覺察、理解各種問題，透過適當的表達與反應，陪伴孩子克服成長過程中的種種困境，幫助孩子建立良好的「學習習慣」與「生活常規」，培養自我管理的能力，讓孩子建立自信，開拓未來的豐富人生。

[我要報名 線上講堂](#)

兒童教育心理學專家 柯志恩 博士

兒童教養專家 廖庭光 執行長

議題網站合作方案

項目	內容	45萬起 (未稅)
KPI 保證全站總流量	6,000 ↑ 註：名單搜集頁將以參與筆數為KPI	
平台／走期	<ul style="list-style-type: none"> ● 平台：於親子天下網域上架，網站頁腳（footer）需露出廣告規範文字 建議使用瀏覽器：Chrome、Firefox、Safari、Opera、IE11以上版本 Copyright © 親子天下廣告部企劃製作.All rights reserved. 版權所有，禁止擅自轉貼節錄 ● 走期：建議走期3-4週，上架時間1年 	
網頁製作	<ul style="list-style-type: none"> ● 網站企劃：企劃發想網頁主題、內容架構及網頁文案撰寫 ● 前段設計：整體網頁視覺設計、提版及切版與上線測試 ● 專案管理：於親子天下網域上線，若合作名單搜集頁，將包含名單彙整作業 	
宣傳素材	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣傳資源：規劃親子天下數位廣告版位資源，CUE表及預估成效將於簽約後提供 ● 宣傳素材：包含宣傳Banner製作一式，限親子天下站內使用 	

互動網站

(製作期：2-2.5個月)

傳遞品牌訊息的同時，也深化好感度

合作規格

- **規格：**RWD 響應式網頁／可包含測驗、調查等互動機制
- **平台：**上架於親子天下網域，上架1年
- **走期：**建議3~4週
- **宣傳：**親子天下數位廣告版位，宣傳CUE表需視專案執行時版位狀況為準，簽約後將提供預估成效 (Impression、Clicks)
- **類型：**
 - (1) **互動測驗類：**透過趣味測驗深化產品使用情境與優勢
 - (2) **議題調查類：**針對TA痛點進行調查連結品牌溝通訴求
 - (3) **心得分享類：**集結素人產品試用心得及KOL體驗文章

備註說明

- 互動網頁成效將於上線日後的下週起，每週二提供
- 相關產品素材需由客戶提供，親子天下保留潤飾、調整權利
- 如後續需更新網頁內容，將視更新頻次及調整幅度另行報價
- 如需將網頁架設至其他網域，授權期間及費用需另行討論

議題調查類案例 | 世界展望會



互動測驗類案例 | 樂高得寶



互動網站合作案例

議題調查類案例 | 世界展望會

「從心連結，邁向幸福的童理心」

少子化的富養世代，父母越來越捨得投注資源在孩子身上，但世界仍有貧困地方的孩子，面臨著乾旱、洪災、糧食短缺、失學、戰火衝突等困境，如何教孩子學會理解關懷他人，進而培養出同理心呢？讓我們一起從「身教」做起，帶領孩子一起關心世界、關心需要幫助的人，成為一個願意分享、傳遞愛與正能量的世界公民。

你希望孩子擁有哪種人格特質？

研究顯示：在父母用心陪伴與愛的環境裡，能夠培養孩子的正向人格特質，幫助孩子擁有面對未來的能力。你希望孩子擁有哪種人格特質？立即點選並下載《勇敢逐夢的孩子》共讀繪本，即有機會獲得親子天下《世界是怎麼改變的？地理來解答》好書，共5名。

活動時間：即日起~2022/5/8 得獎公布：2022/5/23

<p>○ 正向樂觀</p> <p>目前票數：83 票</p>	<p>○ 同理心</p> <p>目前票數：129 票</p>	<p>○ 耐挫力</p> <p>目前票數：87 票</p>	<p>○ 領導力</p> <p>目前票數：113 票</p>	<p>○ 責任感</p> <p>目前票數：124 票</p>
--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

互動測驗類案例 | 國泰世華銀行

國泰世華銀行 | cube

家庭生存指南

1分鐘檢測 你的育兒即戰力

育兒難？理財難？還是婚姻難？看看你跟另一半誰是神隊友！

活動時間 | 即日起~2023/12/22(五)
得獎公布 | 2023/12/28(四)

立即參加還可抽飯店住宿券!! 看活動贈品

得獎名單 →

心得分享類案例 | 理膚寶水

理膚寶水 理必佳滋養霜AP+ 對抗異位性皮膚炎 復發大作戰

「為什麼皮膚又開始好癢抓不停? 每換季節就換, 異位性皮膚炎總是一再復發, 又癢又癢, 孩子只能不停地抓, 癢了抓心癢, 只要嚴守三要點, 替孩子皮膚建立屏障, 維持好皮膚平衡, 做好保護, 再也不怕孩子癢癢抓抓!」

即日起, 只要上傳理膚寶水理必佳系列的使用心得, 就有機會獲得理膚寶水「不癢癢舒適發3步體驗」好禮等回家! 立即參加

◎ 活動時間: 2017/1/2-1/29 ◎ 得獎公佈: 2017/2/10

對抗異位性皮膚炎, 黃醫師怎麼說

馬偕兒童醫院兒童感染科 主治醫師 黃冠寧

如何對抗異位性皮膚炎不要再復發?

馬偕兒童醫院小兒感染科 主治醫師黃冠寧

到以下平台觀看: YouTube

互動網頁合作方案

項目	內容	65萬起 (未稅)
KPI 保證全站總流量	8,000-10,000 ↑	
平台／走期	<ul style="list-style-type: none"> ● 平台：於親子天下網域上架，網站頁腳（footer）需露出廣告規範文字 建議使用瀏覽器：Chrome、Firefox、Safari、Opera、IE11以上版本 Copyright © 親子天下廣告部企劃製作.All rights reserved. 版權所有，禁止擅自轉貼節錄 ● 走期：建議走期3-4週，上架時間1年 	
網頁製作	<ul style="list-style-type: none"> ● 網站企劃：企劃發想網頁主題、內容架構及網頁文案撰寫 ● 前端設計：整體網頁視覺設計、提版及切版 ● 後端程式：活動判斷機制設計及程式套版與上線測試 ● 專案管理：於親子天下網域上線，若為調查頁將於活動結束後，提供參與結果分析 	
宣傳素材	<ul style="list-style-type: none"> ● 宣傳資源：規劃親子天下數位廣告版位資源，CUE表及預估成效將於簽約後提供 ● 宣傳素材：包含宣傳Banner製作一式，限親子天下站內使用 	

社群操作

透過百萬社群影響力，累積品牌討論聲量

合作規格

- **規格**：以議題內容為主，不可直接導購
- **平台**：親子天下FB粉絲專頁 / IG官方帳號 / LINE官方平台
- **走期**：視合作內容而定
- **宣傳**：除LINE之外的平台，將視成效狀況投放廣告
- **FB及IG操作類型**：
 - (1) **資訊圖卡**：以圖文懶人包形式，快速溝通產品訊息
 - (2) **社群互動**：透過留言、抽獎形式，創造話題與討論度
 - (3) **品牌貼文**：客製化品牌貼文，精準觸及潛在客群
- **LINE操作類型**：
 - (1) **圖文選單**：配合固定選單形式露出，觸及精準客群
 - (2) **圖文訊息**：打造吸睛、即刻點閱、提供轉換的利器

備註說明

- 相關產品素材或活動贈品由客戶提供，親子天下保留潤飾、調整權利
- 相關BN宣傳素材由客戶提供，如需親子天下製作，製作費另計
- 社群操作檔期 / 內容 / 形式，需與親子天下會員暨社群中心共同討論



資訊圖卡@親子IG | 瑞穗鮮乳



品牌貼文@親子FB | 世界展望會



社群操作合作案例

社群互動 | 隱適美

親子天下 2023年5月10日

★ 最愛 · 2023年5月10日 · 9

【#活動好禮 爸媽必知 兒童矯正迷思懶人包】
「孩子長大才能矯正牙齒？」、「矯正會很痛嗎？」，為了孩子的牙齒健康和自信笑容，牙齒矯正最首選，但網路上充斥很多迷思，究竟哪個對、哪個錯呢？
兒童矯正迷思懶人包，帶您一次了解矯正牙齒最重要的5件事。
邀請大家一起分享小孩矯正牙齒時爸媽最困擾的事，還有機會獲得潔牙旅行組！

- ◆ 活動方式：寫下「小孩矯正牙齒時，爸媽最困擾的事」
例如：容易斷線、刷牙刷不乾淨、同儕異樣眼光、一直回診好累等
- ◆ 活動時間：5/10(三)-5/16(二)23-59止
- ◆ 活動贈品：BE YOU 繽紛潔牙旅行組(介紹：<https://cplink.co/5LXbygsB>，市值500元)，10名
- ◆ 得獎公布：5/22(一)將於貼文留言處公布名單，敬請留意

#合作推薦

資訊圖卡 | 中華電信

親子天下 2021年11月20日

【#中華電信安心上網提醒】
在日常生活中，大人會告訴孩子「#不要跟陌生人說話」，#網路上也一樣，要提醒孩子如何和網友互動，要遵守什麼樣的界線，關心孩子使用網路的情形！
立即體驗守護方案：<https://cplink.co/2g5T2F2j>

HiNet 健康上網

第一招 關心孩子的網路生活
養成與孩子討論網路使用習慣，成為孩子可以傾吐的對象。

品牌貼文 | 理膚寶水

親子天下 2023年4月10日

孩子的過敏肌除了容易引起搔癢外，還會造成睡不好及專注力下降！
要如何搞定寶貝的過敏肌？了解正確觀念、做對的處理才能解決問題。
兒科醫師與專家分享過敏肌的成因與解方，讓爸媽跟孩子一勞永逸地不再為過敏擔心。
#合作推薦

LAROS POSAY 理膚寶水

黃璇寧 醫師

換季肌膚過敏 平衡肌膚

實現學醫師：2大關鍵觀念 搞定寶貝過敏
每到換季寶貝的肌膚問題總讓爸媽煩惱，在生

親子天下 x 慧文國際教育 · 海外留學季 ·
★ 最愛 · 品牌合作 · 2023年6月3日 · 43

【想讓孩子出國留學，該從何開始？】
幾歲可以出去合適？讀甚麼科系才好？英文不好怎麼辦？該怎麼開始準備？留學不僅是選校系，更重要的是幫助孩子找到熱情，並讓孩子在安全合宜的環境中，讓才性的發展！
慧文國際教育有豐富留學經驗和專業知識，深入了解學生的需求和經驗，從選校到申請到行前準備，並客製化專屬的海外學習路徑，與您一起幫助孩子開啟美好的學習旅程！
#合作推薦 #慧文國際教育海外留學季

2023放航未來 打造世界人才DNA 留遊學主題講座精華

親子+1 親子+2

圖文訊息 | 飛利浦

親子天下

季節交替常生病？
阿包醫師：營養增強孩子抵抗力 這樣煮營養加倍

親子天下
陪孩子探問「為什麼」、關心社會議題、一起制定旅遊計畫，都是培養孩子深度學習的方法。

選校系列線上講座報名中！

品牌貼文 | 慧文國際

社群操作合作方案

平台	形式	素材規格	KPI	合作費用(未稅)
親子天下 Facebook	品牌貼文	圖檔：單張，橫式1200×1800px／方形1200×1200px 內文：建議100-150字以內，需備註 #合作推薦+@合作品牌	觸及 100,000	NT\$150,000
	社群互動	形式：活動形式視宣傳內容而定，活動贈品需由客戶提供 內文：需備註 #合作推薦+@合作品牌	觸及 100,000	NT\$150,000
	社群圖卡	圖檔：1200×1200px，建議4-5張以內 內文：建議100-150字以內，需備註 #合作推薦+@合作品牌	觸及 150,000	NT\$250,000
親子天下 Instagram	主題貼文	圖檔：1080×1350px，限JPG 內文：80-100字以內，貼文需備註 #合作推薦	觸及 70,000	限專案合作20萬以上加購 加購價NT\$80,000
親子天下 LINE	圖文訊息	1. 圖片訊息： 圖檔：1040×1040px，限JPG 替代文字：8~10字以內 2. 純文字訊息：限30字以內	曝光 99,000	限專案合作20萬以上加購 加購價NT\$80,000

*上述社群操作檔期／內容／形式，需與親子天下會員暨社群中心共同討論

精準行銷：數位合作

鎖定高動能客群，精準傳遞服務內容

A. 議題電子報

協助品牌規劃客製化電子報，並從親子天下會員資料庫中，找出最貼近品牌希望觸及的潛在客群，進行發送。

- **規格**：套用親子天下電子報版型
- **檔期**：需配合親子天下發報時間
- **發信數**：預估達30,000↑
- **開信率**：預估達25%~30%↑

限專案合作加購

加購價15萬 (未稅)

B. SEO關鍵字廣編

協助客戶找尋合適的流量關鍵字，並以SEO文章結構撰寫數位廣編，提高文章的搜尋排名、曝光與自然流量。

- **規格**：套用親子天下原生文章版型
- **檔期**：建議3~4週
- **宣傳**：可加購站內廣告版位宣傳
- **瀏覽量**：視專案合作內容而定

單篇合作價

10萬

(未稅)

廣編加購價

3萬

(未稅)

C. 精準廣告投放

透過親子天下使用者瀏覽行為、興趣分析，以及搜尋排名良好的SEO選文，協助品牌鎖定目標受眾，進行更精準的廣告投放。

- **規格**：符合站內廣告版位尺寸
- **檔期**：建議2~3個月
- **受眾**：根據品牌溝通需求進行建議
- **曝光度**：根據走期及關鍵字而定

視合作檔期及關鍵字而定

詳細報價請洽業務

精準行銷：數位合作案例

議題電子報 | 蔡司

SEO關鍵字廣編 | 羅慧夫顛顏基金會

精準廣告投放 | 福斯California

內容若無法顯示，請點此



親子天下 Education · Parenting Family Lifestyle

小瞳星大募集 閃閃亮晶晶

報名時間 即日起-2023/04/09

立即參加

如何為視力保健做好準備？邀請您的孩子成為最佳小瞳星開啟美麗新世界

第一次見到爸爸媽媽展露笑容、第一次閱讀、第一次戶外探險，孩子的靈魂之窗帶領他遨遊每一個美好世界。我們希望孩子永遠保有這份神奇且動人的能力。為推廣健康視力與正確護眼知識，兒童視力保健領導品牌-蔡司，首次舉辦護眼瞳星代言人徵選活動，即刻起上傳照片，填寫屬於寶貝的護眼宣言，分享照片，集星拿好禮，豪華親子住宿券、六福村年票護照等多項好禮等你拿，還有機會為蔡司兒童產品形象宣傳拍攝囉！

了解更多活動辦法

【近視迷思篇】專家剖析兒童近視十大迷思，一次釐清！

許多似是而非的網路訊息，例如：戴眼鏡會光度加深最好不要戴，萬一近視只要長大雷射就會好，或近視都是因為太常看電視等說法而陷入迷思，與其道聽塗說，不如聽聽專家怎麼說？

馬上閱讀

親子天下 Premium 登入

更新 2023年09月06日 發布於 2023年08月21日

什麼是小耳症？小耳症的成因、症狀與治療方法

整合傳播部企劃製作

小耳症是一種先天性顛顏疾病，絕大部分非遺傳所致，而是胎兒在胚胎期耳部發育異常或完全未發育。本文除了將解釋了小耳症的成因、發生機率、治療與照顧方法等資訊，更訪問到小耳症患者家屬，陪伴孩子治療的心路歷程。



隨著獨角獸日漸長大，在父母的陪伴下灌溉了

作者：羅慧夫顛顏基金會（整合傳播部企劃）

填問卷抽好禮，雙語教育父母

Google 小耳症

約有 795,000 項結果 (搜尋時間: 0.27 秒)

財團法人羅慧夫顛顏基金會
https://www.nrcf.org / encyclopedia / microtia

小耳症

小耳症的表現呈現多種性，可以從輕微外形缺少到完全沒有任何耳朵的型態（無耳症）（見圖）。從胚胎的關聯性看，我們常見合併半邊小臉、側口裂（巨口症）、顏面神經麻痺（...）

親子天下
https://www.parenting.com.tw / ... / 健康與營養

什麼是小耳症？小耳症的成因、症狀與治療方法

2023年8月21日 — 小耳症，又稱先天性耳道閉鎖，第二常見的先天性顛顏疾病，常見特徵為耳廓和耳孔的大小、形狀異常，進而影響聽力、語言及認知發展。單純小耳症，影響範圍...

圖片：聽力、外耳重建、內耳、外耳道、小耳朵

Spectrum of Microtia Severity



親子天下 Premium 登入



*非固定版位，實際投放狀況需視專案合作內容而定

更新 2025年03月04日 發布於 2023年11月17日

2025全台親子露營推薦！網友推薦30個北中南口袋露營景點

親子天下 親子天下社群中心

想和孩子一起探索自然、來場難忘的親子露營，卻不知道能去哪嗎？親子天下將分享30個親子露營園區，包含起初休閒露營區、赫利曼岳露營區、威達露營區等適合親子共遊的秘境，快帶上孩子一起遠離都市喧囂，享受悠閒時

贊助

一生絕對要擁有的夢幻露營車 預約賞車GO



精準行銷：會員合作

接觸親子天下會員，精準拓展目標客群

A. 純產品派樣 #新品上市 #拓展客源

由合作品牌提供欲推廣之產品或服務，針對親子天下會員進行派樣&試用，讓新品／服務推廣效益加成！

- **合作規格**：親子天下會員試用活動1檔
- **活動檔期**：1個月
- **派樣數量**：500份（由合作品牌提供）

限專案合作加購
5萬
(未稅)

B. 試用調查+廣編 #心得募集 #口碑行銷

與親子天下共同舉辦會員體驗活動，募集產品體驗心得，並將心得結果撰寫成廣編，讓口碑行銷效益極大化！

- **合作規格**：親子天下會員體驗調查活動1檔&數位廣編1篇
- **活動檔期**：1~1.5個月
- **派樣數量**：300份（由合作品牌提供）
- **參與預估**：問卷回填筆數預估100份以上
- **預估成效**：數位廣編PV達5,000↑

優惠價
35萬
(未稅)

備註說明

- 上述報價不包含產品寄送產生之包裝、運費及郵資
- 產品索取及調查問卷，需套用親子天下會員模板，且問卷內容需與親子天下會員中心共同討論
- 由於個資法限制，恕無法提供完整參與名單，如有再行銷之需求，可參考P.18精準行銷：數位合作操作合作方案

103萬

會員總數

83%

女性佔比

73%

已婚佔比

>84%

育有1-2個小孩佔比
0-6歲42%，7-12歲34%



親子天下會員輪廓

親子天下會員平均年齡約35~45歲，對各類教養新知、育兒產品、親子娛樂等訊息敏銳度高，子女以學齡前和小學階段居多。

78%

居住於六都縣市

>120萬

近4成會員平均年收入

20%

碩博士佔比

#高學歷族群

42%

育兒相關消費佔比

#高品質育兒



#精打細算型

CP值驅動



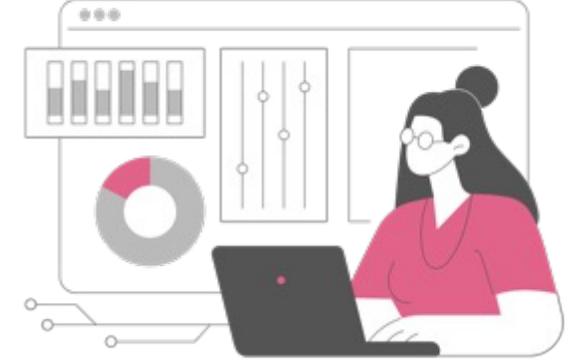
#雙薪忙碌型

教養風格

學力導向

- **個人特質：**
重視家庭的家管、公務員、老師
- **消費行為：**
購物前勤做功課，貨比三家，會參考親友口碑，並相信專家建議
- **教養理念：**
重視孩子教育，很願意投注資源，希望孩子降低3C產品的使用

興趣導向



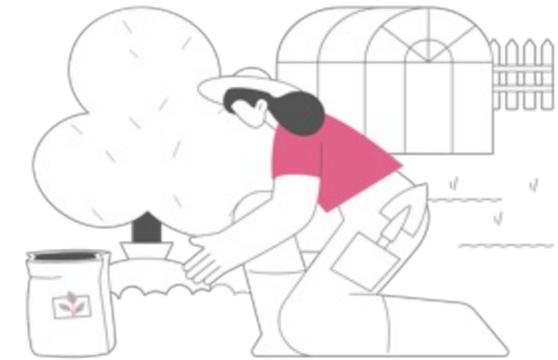
#精緻消費型

價值驅動

消費決策

- **個人特質：**
高學歷、高收入的中高階主管
- **消費行為：**
比起價格，更在意品質！願為值得信賴的品牌、優良品質付費
- **教養理念：**
主動留意教育趨勢，重視孩子國際觀，有送孩子出國留遊學需求

- **個人特質：**
關心生態與環保的自由工作者
- **消費行為：**
重視環保、成分，以及製作流程，容易被有故事和理念的品牌打動
- **教養理念：**
從孩子的天賦出發，更傾向帶孩子從做中學，從經驗中學習



#理念支持型

精準行銷：會員合作案例



活動已結束！
本活動已登記結束。

姓名 樂樂
Email xxx@cw.com.tw
手機
場次 音樂的繪本動物樂團【一童搖擺】登記抽獎 x1
報名日期 2024-03-27 14:25
最後修改時間 2024-03-27 14:25

會員基本資料
姓名
手機
註冊電子信箱

家庭資料
身份 家長
小孩資料 大寶 2018/11/ 女孩

請問您居住的區域為何？
北部
請再次填寫可收到得獎通知的Email
未填寫

送出

親子天下 3月25日下午8:30 · 已

#親子天下會員快閃抽獎 #會員專屬 #音樂的繪本 #動物樂團

親子天下會員專屬抽獎活動又來啦！
登入會員即可參加抽獎【音樂的繪本 動物樂團】，詳情請點 <https://cplink.co/Z0QwkdXP>

節目介紹
音樂，對孩子來說是最直接的體驗與感受，在日本長紅20餘年的親子音樂會龍頭【音樂的繪本 動物樂團】自2013年來臺巡演，舉辦超過百場音樂會。今年春天將再次來到台灣，在兒童節要帶著親子家庭一童搖擺！

現在只要登入親子天下會員即可參加抽獎，詳情請點 <https://cplink.co/Z0QwkdXP>
音樂的繪本·動物樂團



PARENTING.COM.TW
音樂的繪本動物樂團【一童搖擺】先陪孩子走進音樂廳 | 親子天下
音樂，對孩子來說是最直接的體驗與感受，我們發現台灣古典音樂的表演形式，多為傳統較難...

親子天下 歡迎新朋友 小行星3導入門進

購物 會員服務 學前兒 小學生 中學生 家庭與生活 教育現場 專欄專題 閱讀 看影音

【不一樣的學校】系列報導 2023圖書展最新閱讀行榜 全台灣市雙語教育政策比一比 10面向完整視聽幼兒圖書品賞

家庭與生活 · 親子生活與公益 / 會員活動 · 專欄下載

【會員登入抽獎券】音樂的繪本動物樂團《一童搖擺》先陪孩子走進音樂廳「養耳朵」開始

2024-03-25 00:00 更新：2024-04-18 19:16
by 親子天下會員中心

音樂，對孩子來說是最直接的體驗與感受，我們發現台灣古典音樂的表演形式，多為傳統較難引起孩子的興趣，也有感於在親子教育裡，關係與溝通的重要，因此致力推廣不同型態的古典音樂表演，希望父母拋開對音樂功能的期待，單純透過音樂會與孩子共享美好響亮。

小鳥龜世代來了！早療家庭指南



圖片來源：意得藝術股份有限公司

【會員專屬】親子天下會員登記抽獎活動：
★北中南場次各2組，共6組（一組2張獎）價值：2500/組（登記已截止）
登記時間 | 即日起至2024/3/27（三）止，將於3/28公布得獎名單於文末
票券使用 | 領票方式將以Mail方式提供，若有任何問題請聯繫林小姐 roanlin@cw.com.tw
★會員登記這裡去：<https://event.parenting.com.tw/apply/418>
日本一流首席音樂家 專為孩童量身打造的音樂會

親子天下
Education · Parenting
Family Lifestyle

THANK YOU

出版 | 親子天下整合傳播部 版本 | 2025.03