

Education · Parenting
Family Lifestyle
親子天下

華人教育教養第一品牌

| 整合行銷 X 議題策動 X 品牌深化 |

廣告合作案例分享

90秒認識親子天下



*此影片須在有網路連線狀況下，方可觀賞。

目錄

Branding X 產品宣傳

企業CSR X 理念倡議

會員經營 X 專屬體驗

大型活動 X 品牌贊助

平面廣告 X 創意表現

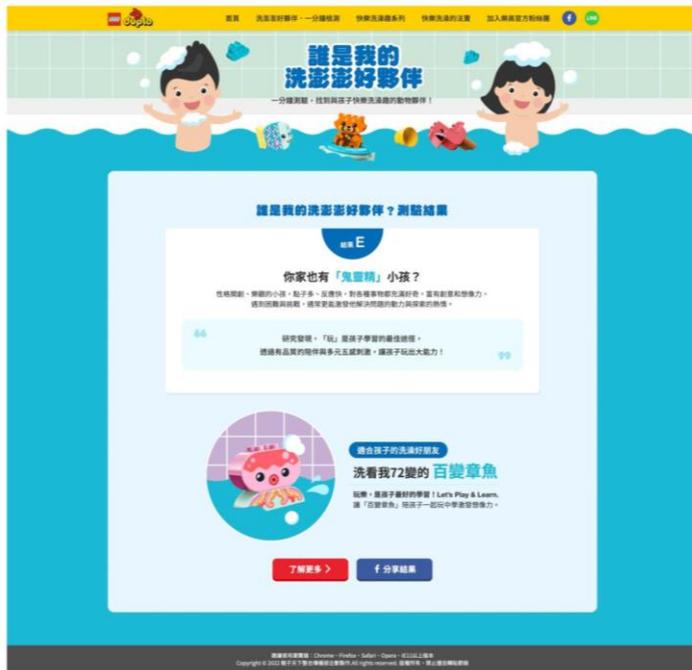
其他合作

~~Branding~~
~~產品宣傳~~

案例

樂高得寶：新品 + 網路互動測驗

2022年樂高得寶全新「快樂洗澡趣」系列，以學齡前父母共有生活經驗切入，運用「找到孩子的洗澎澎好夥伴」包裝新品，進一步接觸潛在目標客群，增加TA對樂高得寶新品的印象度及好感度。



活動網站



LG乾衣機：醫師證言 + 系列衛教廣編 + KOL社群貼文

2021年協助LG乾衣機，與五位不同領域的專業醫師合作系列證言廣編，以能引起父母共鳴的生活痛點做為廣編切點，並量身規劃主題網站，透過衛教資訊包裝產品優勢，有效觸及親子家庭TA。



主題網站



桂冠好好說頓飯專案：五波議題活動操作

2020年親子天下X桂冠，陪伴新世代的多忙父母，從生活與教養的壓力中釋放，找回生活平衡與美好關係，規劃5波議題策展活動，協助桂冠的簡單料理走進家裡，並傳遞好好說頓飯的美味關係。



★點圖即可看活動網頁

中化健康生技衛教主題網站+社群FB/IG操作

2020年透過親子天下平台給父母實用的保健對策，並傳遞《中化健康生技》品牌欲傳達之衛教訊息：幫助父母了解新一代「立體防禦乳鐵蛋白」可以廣效抗菌與協助孩子打造好的免疫力。

首頁 / 孩子身體防禦力檢測 / 健康新知補給站 / 四關關孩子生病不慌張 / 這樣做打造黃金免疫力

病毒細菌OUT! 防禦力UP!

養出不怕生病的小孩

孩子一天到晚大小病不斷，不是感冒就是腸胃炎？焦急的父母，究竟該如何幫孩子裝備健康防禦力？其實只要掌握增強防護力的關鍵，在疾病來時動員免疫大軍，有效抵抗病毒、細菌的入侵，就能打造孩子健康好體魄，頭好壯壯不生病！

孩子身體防禦力檢測 10秒檢測抽好禮GO

貼文 cw_parenting

【邁森醫師的教室】養出不怕生病的小孩

乳鐵蛋白產品眾多，如何選？

原則1
高單位才有用

每日至少攝取50-100毫克
是剛剛好的量，乳鐵蛋白才能
有效提升防禦效果。

原則2
產品標示很重要

家長選購時，要注意是否標示
安全的乳源產地、原料來源及
SGS合格檢驗標章，才能安
全守護寶貝健康成長。

原則3
可選擇新技術防護

乳鐵蛋白產品近年也有新技
術，「立體防禦乳鐵蛋白」能
達到「攻擊」、「防禦」、「保
護」三重的「協同防護」，更
可達到廣效抗病毒效果。

親子天下 13小時

#邁森醫師的教室
天母橋橋南夜私訊詢問：「乳鐵蛋白可以提升免疫力？」相信很多父母都有同樣的困惑，什麼是乳鐵蛋白又有什麼好處呢？就讓我來告訴你！

📖 擴充 @好友，一起了解兒童健康新知！
📅 還有2週，星期日晚上8點，我會跟大家聊聊關於免疫力的健康新知，各位爸媽要記得支持備註：邁森醫師的教室喔！
資料來源：https://iqlink.com/PZZErgt5

46 8次分享

主題網站

克寧KLIM 影音專區廣編+情境式拍攝影音合作

2022年與小兒科醫師KOL合作拍攝3分鐘內情境式影音，嵌入數位廣編上架親子天下影音專區，成功展現產品優勢與特點。



場中的情勢還不夠！? 守護孩子健康，聽明情勢威力醫師建議



看文章



看影音



白蘭氏學進鷄精：主題網站+家長見證+證言影音/廣編合作

2019-2021白蘭氏學進鷄精結合教育時事108課綱議題，規劃產品體驗見證與名人證言合作，並拍攝議題影音，成功引起父母關注並帶動產品銷售。

白蘭氏學進鷄精
考前倒數
有備而來
補充專注力 >>

96% 考生家長見證
備考專注力UP↑

學生媽媽見證有感

- 更安心，考試分數不減失**
我孩子以前考試沒信心，比力說不數學時，明明會做，卻老是忘記條件，連代公式漏掉一些步驟，該拿的分數就通通丟給老師了。還好，我買了學進鷄精就試吃老師了。還好，我買了學進鷄精就試吃老師了。還好，我買了學進鷄精就試吃老師了。還好，我買了學進鷄精就試吃老師了。
- 更專注，學習加快不精神**
女兒升上國中後，課業比國小繁重許多，雖然花很多時間學習，卻還是容易精神差、恍神分心，課下大眼瞇不進去。為了改善這些狀況，我開始讓她吃學進鷄精，結果她不只精神變好，上課專注力也提高許多，學習速度也加快了。我開始讓她吃學進鷄精後，她的學習更開心！
- 更認真，考試專注不分散**
我兒子個性三分鐘熱度，專注力不足，常常聽講會講一半分心去搞手機，加上考試又容易心驚膽跳，甚至來不及寫完考卷，一不留神，就錯失了自選、選好，學進鷄精能改善他的社會參與、課業成績，成績有比以前提高許多，讓我放心許多！

108課綱上路
何戎獨門 [B·E·S·T] 教養心法

當孩子的神隊友
108課綱沒上沒？何戎：用 [B·E·S·T] 心法就免驚
108課綱上路後，改變孩子學習的方式。面對學習壓力大的青春期孩子，爸媽該如何給予適當的身心靈協助，成為孩子的最佳神隊友？家有兩個國高中生的何戎，對於陪伴108課綱學子的教養相當有一套，3分鐘何戎獨門 [B·E·S·T] 教養心法大公開！
馬上替孩子準備專注力 GO

資深媒體人 張鳳瑤
張鳳瑤3招走天下，讓孩子從容學業不費力
多采多姿的社群，導致孩子去學，尤其是國中的階段，正是開始產生探索的衝動時期，但同時孩子也容易心驚、多慮甚至容易自傷，專業媒體人的張鳳瑤怎麼看？學齡期的孩子最需要的陪伴與引導，一方面協助孩子打好學習的專注力，鼓勵他們勇敢發表意見，同時也要引導孩子正確、健康的網路使用。
閱讀更多

何戎Kelly夫妻
周醫師何戎和Kelly這樣做！孩子教養就靠這3步
面對多元的學習環境，家有國高中生的何戎和Kelly，分享他們教養經驗，提升孩子專注力，為孩子的課外打下良好基礎，讓他們自信、自主快樂的成長未來。
閱讀更多



看影音



主題網站

桂格衛教主題網站+系列影音

2018年桂格以寶寶換奶知識為主軸，與親子天下合作進行調查活動並結合三支「請問醫生」影音，成功傳達產品訊息和品牌知名度。



主題網站



系列影音



LUXGEN U6數位廣編+KOL宣傳影音

找兩組KOL試駕體驗並拍攝3分鐘影音，嵌入數位廣編中，成功展現產品優勢與特點。

Shopping 華南區 小學區 中學區 教育機構 家庭新生活 幸福家園 通訊

好好出遊 好好享受 Nata一家與 LUXGEN U6 TURBO ECO HYPER共享美麗時光

作者：LUXGEN (廣告部企劃製作)
2022-12-29 (已於2023-01更新)

「城市的好生活好好享受！」這是對北島最清新自然的新傳家Nata的定義，呵，自然對家庭的幸福程度上，尤其貼近每個家人一點關心出發，更顯難以割捨的幸福。



看文章



看影音

Shopping 華南區 小學區 中學區 教育機構 家庭新生活 幸福家園 通訊

幸福陪伴與安全守護 LUXGEN U6 TURBO ECO HYPER 樂樂與媽媽最好的幸福幫手

作者：LUXGEN (廣告部企劃製作)
2023-01-04

就像不再可說的媽媽與我同歡，她盡心照顧我的時候，手錶除了心口上燙外，也每日才機會漸漸加一下影響，我不會忘記那忙碌的行程，她盡心照顧我的時候。



看文章



看影音

Dyson空氣清淨機 議題網頁、系列影音廣編、講座

空汙問題日漸嚴重，室內空氣品質也受到重視，親子天下協助Dyson建置議題網頁，收錄由親子天下協助拍攝的衛教影音及醫師證言廣編，並於新品記者會舉辦衛教講座，與新世代父母精準溝通。



主題網站



系列影音



從如何打造良好居家空氣品質出發
邀請四千金媽媽Samantha體驗Dyson新品



從如何維持幼童學習環境空氣品質出發
邀請幼兒園園長分享使用dyson產品經驗

國泰投顧 線上調查+授權文章合作

策劃儲備孩子未來競爭力大調查，收集800筆的調查結果整理為數位廣編，搭配4篇親子天下授權文章並製作定期定額基金介紹頁，傳達提早為孩子儲備理財力和盡早做家庭理財規劃。



產品介紹頁



調查結果數位廣編



主題網頁



波蜜 活動網站+KOL撰文分享

以關心媽媽疲累程度成功議題包裝，吸引媽媽族群眼球，活動僅為期2周即有1,598參與筆數。搭配4位部落客名人效應，體驗波蜜果酢傳達寵愛自己、照顧自己的議題。



調查結果數位廣編



活動網站



四位部落客撰文分享

KOL文章

中華電信兒童網路安全 數位專輯維運、系列議題Podcast

2022年持續更新「兒童網路安全數位專輯」，維持網路討論聲量，並收錄調查結果、圖卡、體驗心得等內容，提升議題擴散效益；透過贊助合作系列議題Podcast，喚醒父母關注數位素養議題，增加中華電信的品牌好感度，也連結中華電信關心兒少上網安全的品牌形象。



打造兒童
安心上網
學習環境!



主題網站



系列Podcast



議題數位專輯

阿聯酋航空、富蘭克林、吉的堡、蔡司

策劃主題式內容專輯，精選相關主題文章結合數位廣編合作，由親子天下規劃宣傳。

客製版型(無廣告欄位)



阿聯酋航空



富蘭克林

套用親子天下數位專輯版型



吉的堡



蔡司

議題數位專輯

夏令營·理財·旅遊·網路專輯

議題專輯規劃廣告合作專區，並享有相關贊助權益。



★2018 夏令營專輯



看專輯



★2018 年終理財專輯



看專輯



★2018 旅遊專輯



看專輯

客製化講座企劃執行 BenQ講座

現代生活講堂 推出
耳聰目明好小孩
系列講座

「多聽多看少聽電視，少看電視少戶外走走。」「好習慣好視力，聽聽好視力。」「眼睛，是溝通、是「聽」與「看」的窗口，是觀察世界最重要的工具。從小養成好習慣，眼睛好，是現代好小孩的重要條件。」

「多聽多看少聽電視，少看電視少戶外走走。」「好習慣好視力，聽聽好視力。」「眼睛，是溝通、是「聽」與「看」的窗口，是觀察世界最重要的工具。從小養成好習慣，眼睛好，是現代好小孩的重要條件。」

主講者

- Eyo 醫師，給孩子光明未來
- 眼科醫師 張嘉祥
- 眼科醫師 張嘉祥
- 兒童營養師 張嘉祥

講座日期

- 10/18 新竹場
- 11/08 臺中場
- 11/15 臺北場

BenQ與親子天下同辦3場護眼講座+別冊+夾寄整合專案。



招生網站

富蘭克林

富蘭克林連續兩年與親子天下合作實體講座+網路活動+平面廣編平網整合專案。

給孩子最好的人生禮物，
過自信的富足人生

富蘭克林連續兩年與親子天下合作實體講座+網路活動+平面廣編平網整合專案。

課程名稱：「給孩子最好的人生禮物，過自信的富足人生」

- 1 正確閱讀，讓孩子身心書法
- 2 人生好禮物，讓孩子自信快樂

柯志恩
遠江大學副校長、教育心理學與輔導學教授

鍾夢雲
成功大學教育研究所副教授

楊錦輝
遠東大學教授



招生網站

保德信人壽 · 小型講座

邀請壽險顧問、李偉文和盧建彰導演，分別從個人、家庭、環境三個不同面向，探討愛家議題。



Honeywell · 小型講座

邀請黃琮寧醫師與光光老師，以過敏為主題演講，分別從生理、心理不同面向探討過敏對孩子的影響，提供父母們實用的小兒抗敏建議。



中美製藥蚊避 Landing Page KOL體驗+授權文章

邀請小兒科醫師證言，在暑期與父母溝通出遊防蚊知識
集合衛教廣編+蚊避提供之文章+親子天下授權文，精準溝通產品優勢。



旅遊生活部落客-艾瑪：

蚊避這麼高效果很好的原因是成分有-氯菊酯核准12%驅避（德乙安），添加薄荷、迷迭香精油及少量部分的檸檬油。防蚊的味經濟實惠不刺鼻，小朋友接受度很高，噴完防蚊之後，感覺一股香香的味撲在鼻上，不黏膩很清爽，重點是小朋友很喜歡不排斥，噴完防蚊隨便就可以開始放心的玩耍了，玩耍了一整天真的都沒有被叮呢！

在台灣的天氣有孩子的衫褲包內一定會有防蚊露，不管是出遊、露營、到附近公園玩耍都應該要使用，所以防蚊露基本上就是天天必備，將防蚊必備的家用藥箱，更繼續適合孩子用又有效安全的防蚊露，中美製藥的蚊避防蚊露有核准12%驅避（德乙安），濃度也很適合親子使用。

衛專或藥字第016942號 北市衛藥執字第109060233號

[看更多...](#)

高人氣正妹媽咪-盧小蠻：

我就是一個很容易被蚊子叮的人，雖然此次是到星洲去打網球小孩被蚊子咬，但名產人製完全可以自給自足「中英 蚊避防蚊露，有沒有效呢！我讓他們要容易叮，最初在接洽時，我就說，我很容易被叮，如果真的噴了還是被叮，那就只能繼續噴，反正也是抱著賭博且一試的心態，畢竟也是被叮了那麼多年，什麼大大小小的防蚊產品都用過，噴的、擦的、抹的、擦的，既然你們覺得這篇文，代表說「中美 蚊避防蚊露，是真的有效！」

想防蚊露就應該要噴油+擦這些噴油，但其實的，我不太開胃到它的味道，這樣我與偏很不錯，「中美 蚊避防蚊露」精油味不刺鼻，我比較喜歡「中美 蚊避防蚊露」在我試用了一週後，就覺得噴就不會被叮，但要記得時間快到期補！防蚊露噴東西有用就有用，沒用試一天就知道沒用，所以我回台灣來就補噴了，很想問，原來這還有沒有賣啊！我愛噴油用豆蔻油加檸檬油。

衛專或藥字第016942號 北市衛藥執字第109060233號

[看更多...](#)

知名運動專家-筋肉媽媽：

可能很多媽媽都到蚊避成分都會很害怕，其實蚊避是有取得衛福部許可的防蚊露，只要仔細閱讀「濃度」與「正確使用」，就能避開防蚊。

這款中美製藥的蚊避，至今還沒聽過不用的蚊子噴（但我不常去那邊噴！我剛在中國比較多），由於蚊子是透過氣味來追蹤受害者，而人體汁水中的乳酸對蚊子具有強烈的吸引力，所以汗多者、易出汗的人特別容易被蚊子叮咬，尤其是運動一族通常因為新陳代謝高，體溫高，加上我們東方人的偏酸（酸對蚊子比較喜歡在黑色的地方聚集），蚊子非常喜歡咬，加上小朋友體溫本來就是蚊子的最佳點心，我們一家人都是蚊子最愛的對象，更要緊要使用防蚊露！

衛專或藥字第016942號 北市衛藥執字第109060233號

[看更多...](#)

白蘭洗碗精 試用調查活動

親子天下與白蘭洗碗精共同舉辦試用回填心得活動，一天內即將試用包索取完畢。第二波心得回填活動共收集了818筆回饋心得筆數，並將調查結果撰寫成會後廣編，延伸宣傳效益。



活動網站



心得回填活動
會後數位廣編

第一波索取體驗包，採用google表單

理膚寶水 · 試用索取、網路活動、影音

結合試用包派送，規劃網路體驗心得上傳活動，並邀請專業醫生拍攝短影音給爸媽正確皮膚照護對策。打中換季時父母的痛點，專案效益亮眼。



企業CSR 理念倡議

案例

2021-2022台灣世界展望會

2021年親子天下攜手台灣世界展望會，於10/11《國際女童日》到來前，期望透過此專案，喚醒親子社群對於女童權利議題的重視。

專案包含：調查活動、議題直播與主題網站合作。

親子天下 World Vision 台灣世界展望會

讓女孩勇敢
那些妳需要知道的事

在全世界的每個國家中，
有許多女孩生活在極度不平等的環境當中，
必須克服艱辛、暴力或歧視的生活。
即使身在台灣，性別的刻板印象也從未消失。
對於女兒，父母總有說不盡的叮嚀與擔憂，
該如何給孩子適切的支持與引導？
才能喚起正確的性別價值觀，幫助她們培養勇氣與自信，
創造生命的美好，讓自己也願意給他人溫暖的愛。

親子天下 World Vision 台灣世界展望會

活動網頁

2022展望會「兒童資助計畫」透過此專案與親子天下攜手倡議，陪伴父母從「培養孩子的同理心」開始，作為關懷他人的第一步，並喚醒親子社群對於弱勢兒童的重視。

專案包含：社群圖卡、Podcast節目與主題網站合作。

親子天下 World Vision 台灣世界展望會

「從心連結」
邁向幸福的同理心

少子化的快速世代，父母總是期待辦法注錄在孩子身上，
期待孩子能有更開朗的孩子。
當他遇到挫折、哭泣、被食慾、失學、難免再受困擾，
如何教導孩子學會理解與他人，他應該怎麼同理心呢？
讓我們一起學「同理」練習，你和孩子一起關心世界，關心需要帮助的人，
成為一個更分享、更包容與更溫暖的世代。

你希望孩子擁有哪種人格特質？

親子天下 World Vision 台灣世界展望會

活動網頁

明怡基金會 | 兒童早療教育推廣專案

2021年10月起親子天下與明怡基金會共同推動「兒童早療教育推廣計畫」建置兒童教育與早療教育資訊平台，提供家有0~6歲孩子的爸媽全方位育兒健康指南，從兒童發展、健康照護到育兒生活搜集國內外超過百篇專業報導；並且結合專家資源，陪伴慢飛孩子的家庭一起健康成長。



議題倡議與行銷宣傳

- #社群媒體議題操作
- #結合書籍行銷
- #Podcast節目合作
- #量化調查&新聞操作
- #親職教育分享會



資訊平台



桂冠 | 冬至小學堂校園活動

桂冠長期關注生活素養、家庭關係議題，自2020年起，發起「冬至生活小學堂」計畫，透過主題式課程落實生活素養教育，讓孩子的學習能夠跳脫課本，打開五感與生活產生連結。也協助桂冠傳遞「好好說頓飯」的企業理念，倡議家庭心價值，陪孩子幸福成長。



活動網站

台灣三星 | 星美好·主題網頁、系列影音、工作坊

從「孩子迎向未來的六大能力」出發，邀請六位專家針對不同主題拍攝系列線上課程，並收錄於活動網頁中。另外也舉辦2場教育工作坊，進一步與教師族群進行深度溝通，並規劃會後數位廣編延伸後續效益。



★舉辦教育工作坊，其中一場於親子天下國際教育年會舉辦，成功觸及教師族群



★客製化單場工作坊會後廣編



★年會專場工作坊會後廣編

<https://www.parenting.com.tw/article/5078128->

<https://www.parenting.com.tw/article/5078453->



主題網站



系列影音



楊俐容 / 情緒X人際力
確認情緒的軌？
比才第一名史聖賢的專！



王淑芬 / 哲學X思考力
主動思考，主動解答？
讓孩子觀察、理解、判斷！



沈志慧 / 科技X自學力
學習貴在why？
面對變動時代，孩子必備的關鍵能力！



陳易鵬(宗文) / 美感X感受力
美感是天生的？
用孩子玩樂力啟發生活練習！



藍偉瑩 / 跨域X問題解決力
靈感多來源之啟發？
和孩子的問題學習！



張曼娟 / 生活X品格力
孩子歸來對晚餐，在歡愉溫馨？
家教師父的晚餐筆記

宏碁基金會 | 數位素養專案

2018年宏碁基金會紮根未來，與親子天下啟動「Acer數位素養培育計畫」專案，倡議數位素養的重要性。



2018 MAKER PARTY倡議數位素養議題，立體化策展活動，將數位素養概念融入透過互動遊戲設計，接觸親子社群。



主題網站



與親子天下品牌攜手倡議，舉辦記者會與出版合作，贈書至百所單位，深化數位素養觀念。



舉辦北高兩場數位素養師培工作坊，提供實用數位工具外，也幫助學員在數位素養融入教學上給予實用對策與素材。

HSBC 滙豐銀行 | 金融素養前進偏鄉

滙豐（台灣）商業銀行長期關心兒童教育議題，協助金融教育向下扎根正是其中相當重要的一環。2018年11月開始，與親子天下、天下雜誌教育基金會攜手合作，走入全台10所偏鄉學校，以專業金融理財教育為偏鄉兒童建立基礎財金素養，發展「添翼計畫」。



主題網站



由親子天下建構專案主題網站，收錄活動花絮、活動廣編、品牌CSR文章，與親子天下父母、教師社群深度溝通HSBC CSR理念。



中國信託CSR講座

透過天下集團跨媒體整合包裝，精準溝通家長、泛教育工作者與知識青年。串連不同族群，喚起大眾對於偏鄉教育議題的關注；並透過KOL的社群影響力，促使議題全面發酵，傳遞中國信託深耕社會公益形象。



★會前議題策動招生 ★會後擴散與影音記錄



影片連結
<https://youtu.be/ddpGvhEF8l8>

微軟 科技教育論壇暨工作坊

2018與微軟合作舉辦科技教育工作坊，邀請國中小學教師共同了解科技教育的特色與實踐，同時結合微軟產品提供最適解決方案



親子天下十周年品牌聯名倡議家庭核心價值

2018是親子天下成立10週年，邀請企業夥伴，陪伴父母與家庭共同成長，刻劃家的幸福模樣。用3個行動計劃，一起守護我們的家給下一代美好的生活與更好的未來。

★十週年內廣



★平面合作：KUMON、蔡司、YAMAHA、HSBC、康橋



★企業宣言



★主題網站-響應夥伴專區



會員經營
專屬體驗

案例

嬌生嬰兒 會員專屬講座+網站內容授權

- ☑深度經營現有會員
- ☑凝聚會員忠誠度，提升購買力道

由親子天下企劃舉辦會員專屬教養講座，邀請領域專家/醫師提供會員所需教養知識服務。
並將親子天下文章授權置放於嬌生嬰兒官網，豐富網站多元內容。



吉的堡·菁英父母教養講堂

- ☑經營品牌菁英VIP父母
- ☑深度教養內容 品牌價值倡議
- ☑議題溝通 深受父母信賴

透過舉辦教養講座，幫助父母與時俱進補充教養新知，奠定品牌地位。



~~大型活動
品牌贊助~~

案例

大型活動 X 品牌贊助



親子天下從2017年開始，舉辦「教育創新100」的年度專案，我們希望能匯聚體制內外致力於教育創新的教師／學校／實驗教育，各種民間團體，乃至社會企業，形成台灣的教育創新生態圈，親子天下將持續扮演體制內外領袖夥伴，讓教育對話互連相互激盪的橋梁和平台。



贊助單位



教育部國民及學前教育署



星美好



活動網站

親子天下國際教育年會

隨著世界快速變遷，教育的改變持續發生

親子天下從2010年開始，連年舉辦大型國際級教育年會，邀請國內外重量級講者，連結國際趨勢落地台灣教育現場，引領K12教育創新升級，帶給教育工作者啟動改革的能量，串連產官學打造教育創新生態圈。

持續關注台灣教育現場的《親子天下》邀請企業夥伴一同加入教育創新的行列一起為我們的孩子 為明日的教育鋪路讓更好的教育來得更快



2014-2020 >>> 親子天下Maker Party· 活動贊助

2014年，親子天下越洋直擊，美國教育如何透過「動手做」，創造真實學習經驗，並成為首家將創客教育觀念引回台灣的媒體。

Maker Party將MAKER創客議題立體化，每年平均吸引超過三萬親子家庭熱情參與。透過趣味遊戲與體驗課程，激發現場大小朋友發揮創意，成功展現客戶產品優勢與品牌形象。



歷年贊助夥伴



臺北市教育局



2017我的童書大冒險：親子天下動手玩故事展

全台首創遊戲體驗式閱讀主題展—「我的童書大冒險：親子天下動手玩故事展」，邀集12位本土知名創作者首度聯展，呈現童書從無到有的創作歷程，結合數位科技互動，讓孩子體驗從創作到分享的樂趣！

★活動攤位贊助：農委會



★展場家具贊助：iloom



平面廣告 創意表現

案例

政府專案 · 體育署

以特製「蝴蝶拉」刊登形式，深度溝通政令成效與內容，以達政府政策宣導之目的。

封面，中線左右翻開



翻開內頁

小行星幼兒誌 創意遊戲書 >>> 讓孩子玩

ELLE創造自己的時尚條紋、瑞穗鮮乳生產流程迷宮。



~~其他合作~~

案例



國立故宮博物院-故宮創客魔幻列車

2021年與國立故宮博物院合作，攜手第一線教師共創了20個創新教案，前進80所學校，並舉辦師培工作坊及教案成果展，透過AI+STEAM跨領域課程，搭建博物館與學生的橋樑，開啟孩子與故宮文物的對話！



校園巡迴



師培工作坊

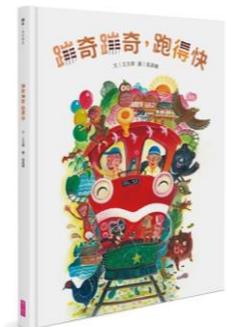


成果展



阿里山林鐵-童書代標

2020年協助阿里山林鐵代編童書《蹦蹦跳跳，跑得快》，同時也搭配相關推廣活動，例如：新書發表會、專家導讀影片、於教育展設置展示攤位，擴大整體專案效益。



展示攤位



新書發表會



導讀短片



新北市觀光局微笑山線-親子玩山趣

2020年承攬新北市觀光局微笑山線，規劃記者會X親子健行登山活動X名人體驗撰文，結合全方位整合宣傳，引起親子興趣，深度發酵親子TA，並帶動親子家庭健行風潮。



書籍・手冊

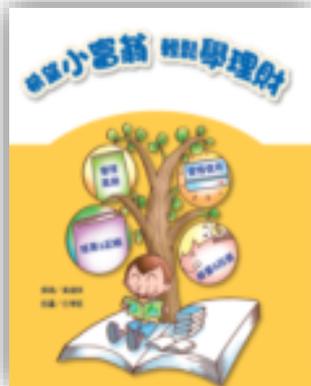
全台父母最依賴的教育教養雜誌《親子天下》，擁有堅強特約編輯團隊，可為企業主量身規劃、代編代製書籍、手冊、統籌匯整內部刊物等，優質內容及編排，讓客戶品牌及服務再加分！

企業單位



富邦文教基金會 <書籍>

《20週年專書「聽你挺你」》



富邦文教基金會 <手冊>

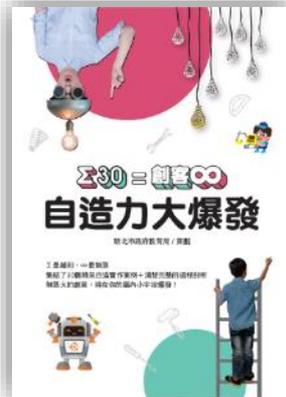
《希望小富翁 輕鬆學理手冊》

公政府單位



教育部 <專刊>

《面向未來的能力：素養導向教學教戰手冊》



新北市政府教育局 <書籍>

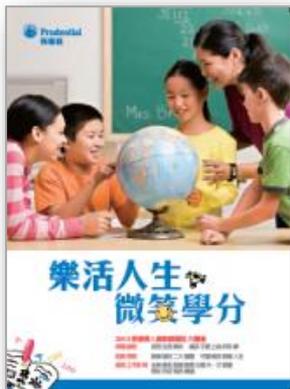
《自造力大爆發：Σ30 = 創客∞》

別冊>>>保德信人壽

親子天下擁有龐大的教育工作者、教育意見領袖等讀者，保德信人壽針對教師市場推出專屬教師保單，贊助親子天下2012年國際論壇活動+平面廣編+別冊+夾寄，全面接觸親子天下優質TA。

企業單位<別冊>

★別冊內容包含平面廣編與親子天下教師議題相關授權文章



保德信人壽

「樂活人生 微笑學分」別冊



桂冠繪圖活動

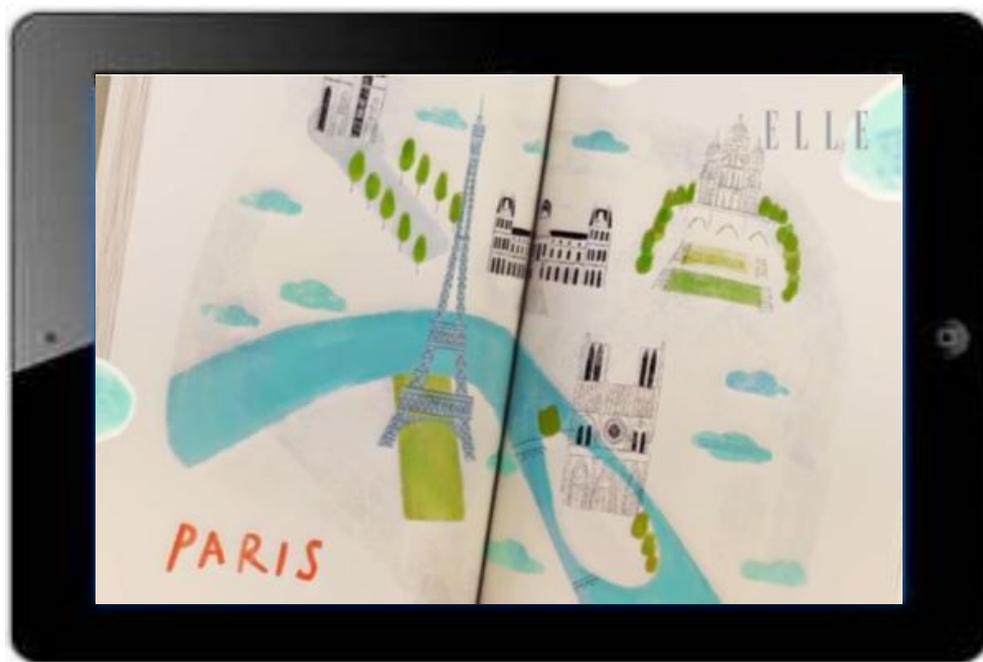
針對3-6歲幼齡兒精準行銷，配合《小行星幼兒誌》訂戶夾寄，傳遞玩中學的學習精神，讓父母陪伴孩子，盡情發揮創意與想像力。

★活動畫紙



ELLE

ELLE kids秋冬童裝上市型錄與形象影片，由親子天下專欄插畫家彩繪巴黎風格，展現ELLE之高雅品牌印象。



*此影片須在有網路連線狀況下，方可觀賞