



**2022 Commonwealth
Education Media and Publishing.**

Digital Media kit

華文圈影響力最大的 教育教養品牌

從線上（online）到實體（offline）
分齡分眾供應華人地區
親子家庭最合身體貼的
優質內容、活動、產品與服務。

從創辦第一天開始
就不只是一本雜誌
而是一個關注教育和教養的生態圈

親子天下執行長 何琦瑜



親子天下積極深耕數位領域 不限載具多元形式供應親子家庭的學習資源

翻轉教育

親子天下 × 教與學的對話



Shopping



有聲
故事書



線上學校



- 2008 | 親子天下創刊
- 2012 | 親子天下官網
- 2015 | 翻轉教育官網
- 2016 | 親子天下Shopping
- 2018 | 親子天下線上學校
- 2020 | 親子天下有聲書故事APP
- 2020 | 親子天下Podcast

讀者輪廓

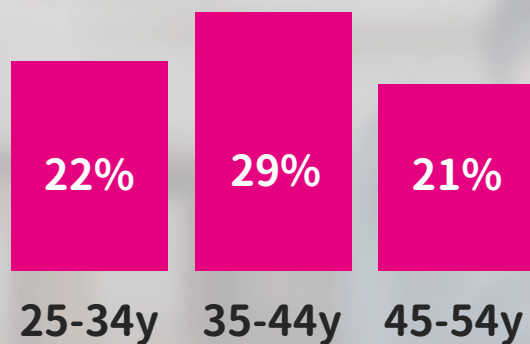
PAGE VIEWS / PER MONTH

1,000萬

UNIQUE VISITS / PER MONTH

280-300萬

AGE



GENDER



32% | 68%

DEVICE



80% | 20%

分群經營社群平台

親子天下每天接觸互動300萬以上會員與粉絲數！

提供每個家庭合身體貼的優質內容，為新世代讀者提供跨平台新媒介的閱讀體驗。



親子天下 | 105萬+

翻轉教育 | 14萬+

親子天下Baby | 18萬+

親子天下悅讀 | 9萬+



親子天下 | 9.5萬+

小行星樂樂TV | 2.3萬+

黃璫寧醫師健康講堂 | 13萬+



親子天下 | 10.4萬+



親子天下 | 10萬+

翻轉教育 | 5.5萬+

親子天下Baby | 4.4萬+

小行星幼兒誌 | 2.2萬+

黃璫寧醫師健康講堂 | 11萬+



電子報

親子天下 | 平均12萬+/週

翻轉教育 | 18.8萬+/週

悅讀 | 9萬+/週

親子天下數位廣告合作優勢

精準
分眾

創造
共感

議題
溝通

針對**父母族群/教育工作者**需求

於親子天下平台投放數位廣告

並透過**親子天下廣告曝光**宣傳擴散

創造有價值且精準的**行銷效益**



數位方案
簡介



親子天下數位廣編

於親子天下平台合作議題式文章，
套用親子天下網站原生文章版型，
自然融入網友閱讀習慣，
並透過親子天下廣告版位及社群平台宣傳擴散，
透過議題的深度溝通，提升客戶溝通效益。

數位廣編操作方式

PC示意

標題

主圖

內文

Mobile示意

- 主視覺：由客戶提供，以形象圖為主(圖片勿壓字)
- 標題：25字內/前言80~120字內
- 廣編文字800字內，內文可插入1~5張圖片提高廣告曝光度
- 可於文末置放客戶官網/EC/campaign/折扣連結
- 可內嵌客戶影音廣告或長形banner導至客戶網站
- 文章版型均設有社群分享，讓網友可分享轉載增加文章傳閱機會及提高廣編互動性。
- 文章頁面配合親子天下網站，頁面中含有其它banner廣告或影音廣告露出



Landing Page 懶人包

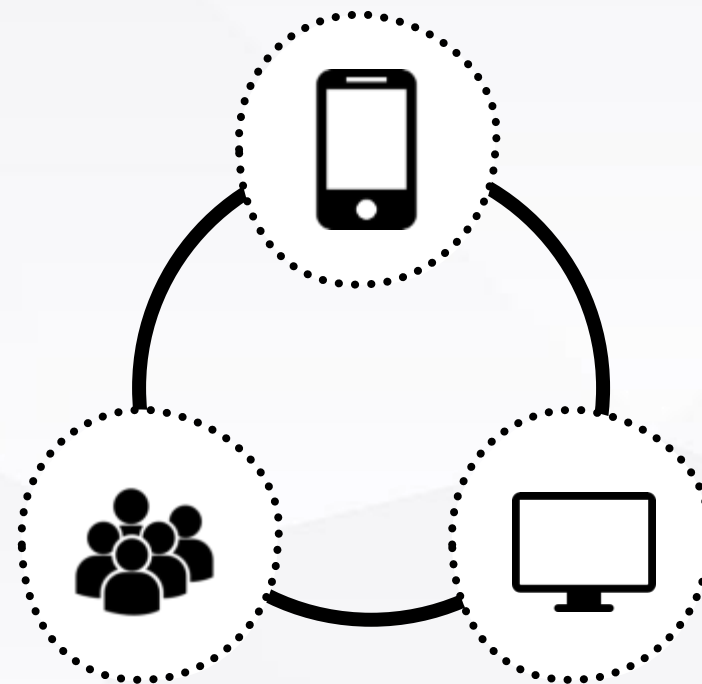
議題式網頁Landing Page

親子天下量身規劃一頁式活動網頁

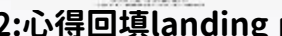
- ▶ 針對客戶需求 規劃及設計活動網站內容
- ▶ 製作符合多屏瀏覽的RWD網頁
- ▶ 運用議題包裝客戶產品特點，深度溝通產品特性
- ▶ 親子天下全平台資源極大化宣傳

宣傳走期建議3~4周

相關宣傳資源Imp/Click數，依專案執行時實際版位狀況為準，簽約後提供預估數據



陳子樂先生(陳子樂先生曾當過一任12區區議員)



由親子天下規劃「從EYE出發 陪孩子探索更美好的新視界」實體講座，透過衛教講座及廣編，扣合家長重視的視力議題，深度溝通親子天下精準族群，傳遞蔡司鏡片關注孩子視力健康之品牌印象，並提供全方位的兒童近視管理與解決方案，幫助家長在陪伴孩子學習的時光中也能兼顧健康視力。

Step2:心得回填landing page

Step3:會後廣編

Landing Page 合作案例 桂冠



操作內容：線上投票活動 + 食譜懶人包

https://topic.parenting.com.tw/event/2020/laurel_summer/

由親子天下並設計線上互動社群活動，傳達桂冠產品陪伴多忙父母在工作和生活的壓力之下，解決備餐困擾，成功傳遞品牌價值。



主題式數位專輯 懶人包

主題式數位專輯

親子天下量身規劃主題式數位專輯

- ▶ 針對客戶需求規劃主題及編輯專輯內容
- ▶ 授權親子天下編輯文章
- ▶ 主題式數位專輯架設於親子天下網站中
- ▶ 親子天下全平台資源極大化宣傳



主題式數位專輯示意



- ① 數位專輯建置於親子天下網站內
- ② 數位專輯內容比例：
親子天下授權文章60%
客戶提供數位內容40%
- ③ 專輯合作時間：1~1.5個月(可依客戶需求調整)
- ④ 由親子天下規劃整體專輯內容及視覺
- ⑤ 網站上仍有其他廣告版位，不排它
- ⑥ 合作範例：吉的堡



客製化議題專輯 懶人包

客製化議題專輯

親子天下量身規劃客製化議題專輯

- ▶ 針對客戶需求規劃及專輯內容
- ▶ 專輯版型表頭(header)及頁尾/footer)同親子天下網站
- ▶ 套用親子天下視覺融合網友閱讀習慣
- ▶ 製作符合多屏瀏覽的RWD網頁
- ▶ 親子天下全平台資源極大化宣傳



客製化議題專輯示意

富蘭克林
(點此看專輯)

阿聯酋航空
(點此看專輯)



專輯表頭及頁尾均套用親子天下網站視覺

數位專輯內容比例：

親子天下授權文章**60%**

客戶提供數位內容**40%**

專輯合作時間：1~1.5個月(可依客戶需求調整)

由親子天下規劃整體專輯內容及視覺

網頁上無其他客戶廣告版位

Smart AD情境式廣告

親子天下導入DMP（Data Management Platform）及關鍵字精準行銷，藉由用戶與會員數據的收集與分析能提供精準而分眾的數位廣告。透過DMP的建立，每一位網站訪客來訪時都能留下數位足跡及瀏覽行為，也能在DMP裡透過比對得到興趣與瀏覽習慣等數據，達到精準溝通。



親子天下文章



各類關鍵字群組

Smart AD-DMP精準廣告投放操作說明



Organic search

Member / Loyal users referral



1

用戶透過不同管道進入親子天下官方網站，在當時我們並不知道她的興趣、習性等樣貌資料。

#惡視力

#近視

#雷射手術

#乾眼症



2

通過不同的用戶互動中 (如：閱覽行為等)，親子天下會為用戶進行貼標、分類。



#台北市

#女性

#35-40歲

#已婚

主項目

子項目

國小課業

108課綱

素養學習

閱讀

兒童視力

近視

散瞳劑

假性近視

健康營養

長高

過敏

換季

旅遊

特色公園

親子飯店

露營

烹飪

廚具

食譜

清潔用品

3

每個用戶身上將會有各式各樣不同的主題標籤和子標籤，這可以幫助親子天下描繪用戶樣貌和輪廓，以利接下來進行精準廣告的投放。

21

親子天下Line/IG社群推播貼文合作



項目	內容	費用
Line推播單次 好友數 100K	【素材規格(擇一)】 Banner：1040*1040(限JPG) 文字：純字元限50字內 影音：影片檔案限200mb內	請洽相關業務
IG貼文/限時動態單次 Follower 102K	【貼文素材規格(擇一)】 橫式貼文：1080 x 566 px 直式貼文：1080 x 1350 px 正方形貼文：1080 x 1080 px 文字限80-100字內 【限時動態素材規格】 1080 x 1920 px (比例 9：16)	請洽相關業務
*限數位廣告合作20萬以上方可加購 *LINE廣告價格因好友人數持續增加將有所調整，請洽相關業務 *IG素材須經由親子天下社群小編審核方可上線		

內容行銷新形式-客製化Google Web Stories



[桂冠夏季食譜>>看範例](#)

[幼兒在家玩 手眼協調>>看範例](#)

Google Web Stories網路故事是視覺化圖卡的內容形式傳遞資訊，以豐富的視覺、動態點擊作為故事內容的傳遞以沉浸式體驗吸引用戶。因架構符合網頁體驗訊號，更利於SEO累積，在自然搜尋上較有優勢。

圖多文少的圖解廣編搭配SEO關鍵字，加速網友記憶，一鍵分享提升擴散！

素材規格：圖片/文字/影片，圖卡張數建議10~15張

宣傳規劃：親子天下全平台廣告資源規劃曝光

*Web Stories素材由品牌客戶提供，親子天下進行設計製作

頻道影音合作



黃璫寧醫師健康講堂 影音頻道

訂閱數達**23.5萬+**

新冠病毒
麻瓜課
EP3

全新頻道 人氣上線!!

[<點我看頻道>](#)

累積觀看次數**突破1272萬+**次

全新推出<黃璫寧醫師健康講堂>影音頻道，
提供父母正確健康與教養資訊，用科學實證
打造幸福感家庭

- ▶ 知名馬偕小兒科醫師/媽媽界的偶像醫生
- ▶ 2020年臺灣醫療報導獎-新媒體類特優
- ▶ 結合衛教議題與客戶品牌/產品
- ▶ 量身規劃合作方案

贊助
產品

節目
合作

詳細合作內容
請洽業務



小行星樂樂TV 影音頻道



[<點我看頻道>](#)



給3-8歲的安心影音頻道!!

訂閱數達6萬+

系列節目>>遇見小讀者、科學小知識、樂樂大來賓、
樂樂出外景、樂樂開箱、小行星故事時間

【小行星樂樂TV】以「學習啓蒙」「寓教於樂」為出發點，專注於啓發孩子的學習樂趣，為孩子打造快樂學習童年，提供給家有3-8歲小朋友的爸媽，最安心嚴選的影音內容。

- ▶ 陪伴孩子成長的影音學習頻道
- ▶ 成為學齡前幼兒家庭最重要的夥伴
- ▶ 節目型態多元可量身規劃合作方案

贊助
產品

節目
合作

詳細合作內容
請洽業務



親子天下音頻節目／Podcast

週二談教育



深度人物專訪，剖析教育議題，掌握觀點



解說國際教育議題，15分鐘帶你聽見世界趨勢

週四聊生活



帶孩子好崩潰的你，正需要輕鬆掌握時下最夯的親子景點、育兒好物，陪孩子一起玩出大能力！



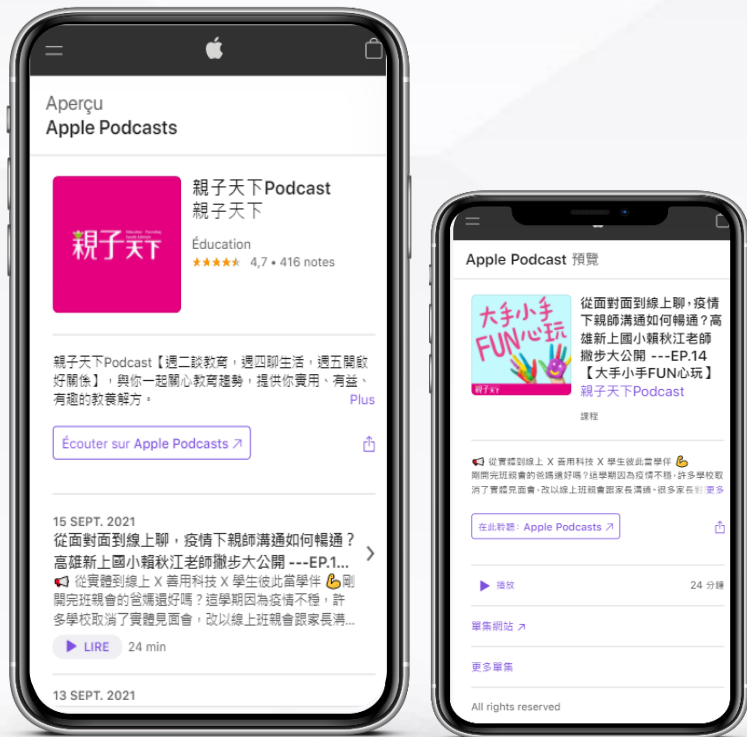
給在乎親子關係的你，本單元將邀請教養專家，為你深入解說教養難題。



重視孩子閱讀的你，買書給孩子卻不知道怎麼陪讀？如何幫孩子選對書？由親職溝通作家羅怡君駐站開講，帶給你實用有趣的閱讀偏方。



鄧惠文醫師與陳品皓心理師，陪你用愛的延長線，連結家的心關係



iTunes



Spotify

上架平台：iTunes、Spotify、SoundOn、Youtube、台哥大My Music、SoundCloud，每週二、四、五上架更新

親子天下音頻節目／Podcast



411萬⁺
累積下載數



1萬
平均單集不重複下載數



59%
女性聽眾佔比

教育
X
教養

X
夯話題

親子天下
PODCAST



80%
裝置平均完聽率



4.7
滿意度評分



28~34y 16%
35~44y 50%
45~59y 15%
聽眾年齡比

* 資料來源：Apple podcast / Sound On 2022/3/1

* 上架平台包含Apple Podcast、Google Podast、Spotify for Podcast、KKBox for Podcast、Soundon、CastBox、iTunes、Himalaya

親子天下音頻節目／Podcast 新節目

關係相談所

每週五更新

全新上線。鄧惠文醫師與陳品皓心理師，陪你用愛的延長線，連結家的心關係。



6.9萬⁺
累積下載數



7000⁺
平均單集不重複下載數



95%
裝置平均完聽率



4.7
滿意度評分



寧夏璐66號茶坊 Podcast

精準受眾
完聽率
100%



寧夏璐66號茶坊

每周三更新 · 免費訂閱



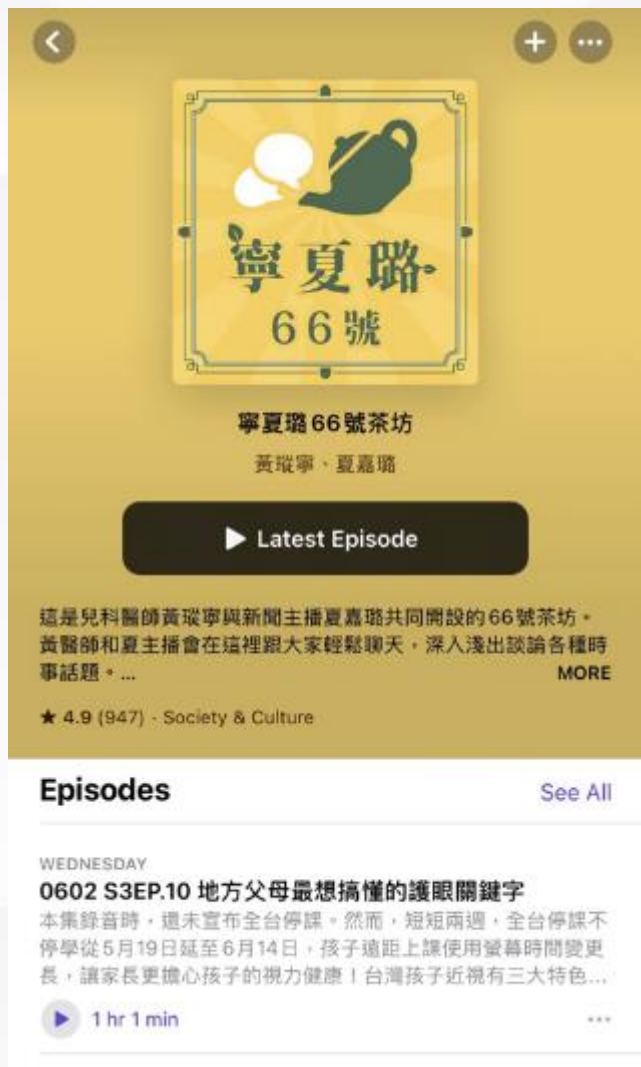
由兒科醫師黃璫寧與新聞主播夏嘉璐共同開設的66號茶坊。黃醫師和夏主播透過Podcast跟收聽者輕鬆聊天，深入淺出談論各種時事話題。

「茶坊」其實是「查房」的諧音，正如同黃醫師查房與家長交心，撫平家長在教養路上的集體焦慮。而身處新聞第一線的夏主播，也是個慧黠剛毅的三寶媽，從工作專業和親職角度看到的視界，又會有哪些不同呢？每週一次Podcast心靈相會感受回甘滋味。

【每期主題】 那些我們在意的新聞關鍵字、教養甘苦談
【更新頻次】 每周三更新

上架平台： Apple Podcast、Google Podcast、Spotify、KKBox Podcast、SoundOn、Firstory、Listen Notes

寧夏璐66號茶坊 Podcast



580萬⁺

累計下載數



1.5萬⁺

平均單集不重複下載數



63%

女性聽眾佔比



99%

裝置平均完聽率



5.0

滿意度評分



28~34y 25%
35~44y 60%
45~59y 8%
聽眾年齡比

新聞

X

家庭

X

夯話題

資料來源：Apple podcast / Sound On 2022/3/1

31

親子天下音頻節目／Podcast合作內容

議題置入

規格：單集節目8-30分鐘

費用：請洽業務(親子天下)、(寧夏璐/
關係相談所)

量身規劃相關議題置入

透過專家解說結合深度剖析精準與父母溝通
創造優質內容行銷

焦點討論

規格：節目開頭3-5分鐘

以客戶產品特性產品定位量身規劃議題置入
透過主持人聚焦討論有效傳遞品牌資訊

破口廣告/口播置入

規格：節目開頭30-60秒

以口播形式於單集節目片頭宣讀品牌或產
品訊息，增加曝光並加深品牌記憶

*不得指定口播人員，且口播內容
須與親子天下最終確認後方可進行

*以上合作內容方案需綁定廣編合作，實際最終報價請洽業務

親子天下有聲故事書／APP

700張專輯，近5,000個音檔
陪伴您與孩子的每個時光

- ▶給孩子的專屬故事，給父母的教養知識
- ▶可結合客戶產品量身規劃有聲故事錄製及上架



25.9萬+

下載數



14萬

登入會員數



2萬

活躍使用者/月



60-70分

平均使用時間/天



2-8歲 (75%)

聽眾樣貌

▶點我了解更多

IP廣告合作



親子天下IP合作／鄧惠文



鄧惠文

精神科醫師、榮格心理分析師、作家、節目主持人。

擅長以精神分析取向、榮格取向進行個人及伴侶治療。鄧醫師執業看診超過二十三年，不論在著作或節目中，總能用你我熟悉的故事，加上她充滿同理的口吻與精闢的解析，讓受眾獲得改變人生的啟發。



Facebook | 鄧惠文 Follower 46萬
<https://www.facebook.com/fate.or.character/>

項目	內容	費用
FB貼文1則	Facebook*1	請洽業務
*FB貼文素材由客戶提供，由親子天下小編潤飾才可上線		
*限數位廣告合作10萬以上方可加購		
*報價不含FB廣告投放預算		

親子天下IP合作／黃璫寧



黃璫寧

台大臨床醫學博士，現為馬偕兒童醫院小兒感染科主治醫師、《親子天下》雜誌專欄作家、童書作家、前任衛生福利部疾病管制署諮詢委員。曾榮獲2014博客來年度十大暢銷作家，著有《安心做父母，在愛裡無懼》、《黃璫寧醫師的第一套劇本式繪本：阿布與小樂系列》、《發燒免驚！搞懂流感、腸病毒，小兒生病不心慌》、《從現在開始，帶孩子遠離過敏》、《輕鬆當爸媽，孩子更健康》、《身教》等書。

項目	內容	費用
Line貼文1則	圖文訊息OR文字訊息*1	請洽業務

Facebook | 黃璫寧醫師健康講堂 Follower 73萬
<https://www.facebook.com/Dr.TN.Huang/>

Line | 黃璫寧醫師健康講堂 好友數 11萬
<https://line.me/R/ti/p/@juk4618k>

*LINE貼文素材由客戶提供，須經由黃璫寧醫師確認後才可上線

*限數位廣告合作10萬元以上方可加購

THANK YOU

方筠

TEL:02-2509-2800#581
Mobile:0922-215-205
Mail: conniefang@cw.com.tw

李佳樺

TEL:02-2509-2800#512
Mobile:0958-938-515
Mail: chiahua@cw.com.tw

黃名君

TEL:02-2509-2800#513
Mobile:0955-755-027
Mail: kimihuang@cw.com.tw

徐婕安

TEL:02-2509-2800#672
Mobile:0937-820-487
Mail: anhsu@cw.com.tw

朱俞

TEL:02-2509-2800#545
Mobile:0916-233-429
Mail: joychu@cw.com.tw

鄭舒云

TEL:02-2509-2800#555
Mobile:0905-252-031
Mail: joycecheng@cw.com.tw

張靖媛

*政府專案
TEL:02-2509-2800#582
Mobile:0936-226-748
Mail: ceciliachang@cw.com.tw

張珮苓

*政府專案
TEL:02-2509-2800#674
Mobile:0976-019-595
Mail: pecychang@cw.com.tw

鄭涵云

TEL:02-2509-2800#595
Mobile:0910-932-911
Mail: joecheng@cw.com.tw