



親子天下

Education · Parenting
Family Lifestyle

傾聽 · 分享 · 支持 · 陪伴
幫助每個孩子成功 做最好的自己

品牌理念與行動策略

親子天下

最值得信賴的教育教養品牌 影響力最大的親子社群平台

親子天下

Education · Parenting
Family Lifestyle

最值得信賴的教育教養 **品牌**
影響力最大的親子社群 **平台**

起源於雜誌媒體和書籍出版，進而擴大成為華文圈影響力最大的教育教養品牌，也是最值得信賴的親子社群平台。



90秒認識親子天下 *此影片須在有網路連線狀況下，方可觀賞。

親子天下

最值得信賴的教育教養品牌 影響力最大的親子社群平台

少子化時代來臨

社會結構、生活習慣、消費型態也跟著改變，
父母急於提供最好的環境給孩子，
每個家庭花在小孩身上的資源，反而不斷增加，
更重視親子間的教育及互動。



親子天下 關心家庭與教育

面對下一個全球化競爭的新世代

天下集團創辦親子天下，定期提供所有關心下一代未來
且積極於成長學習的父母、教育界意見領袖們，
分齡分眾從線上(online)到實體(offline)，
更貼近的親子互動，更實用的教養對策，
更多元的家庭生活，更豐富的人生視野。

創造友善家庭新價值

提供教養方案 貼近親子互動
成為父母知識的後援系統



加速教育創新與串連

引領國際趨勢 跨界串連平台
讓更好的教育來得更快



友善家庭

是企業社會共同的責任

打造友善職場 | 陪伴父母成長 豎立企業典範

親子共學共玩 | 陪伴孩子成長 激發無限潛能

增進親子關係 | 陪伴家庭成長 共創幸福未來

親子天下希望邀請企業陪伴每個父母和小孩，成為更好的自己。讓每位父母，都有能力，以生命滋養另一個生命，帶領孩子走向海闊天空的未來



親子天下友善家庭新價值三大主軸

0

Reading
透過閱讀 啟動教育的力量

0

Sharing
透過分享 創造 $1+1>2$ 的可能

0

Having Fun Together
跟孩子一起玩出大能力



教育的創新

將是「**打造未來人才**」關鍵！

隨著世界快速變遷 教育的改變正在發生

這是一個學習超載時代 更是一個超越學習的時代
為了讓教育的改變加速 需要的不僅是體制內的翻轉
更需要串連的力量 集結資源 為教育注入新的可能

持續關注台灣教育現場的《親子天下》
邀請企業夥伴一同加入教育創新的行列
一起為我們的孩子 為明日的教育鋪路
讓更好的教育來得更快

建立終身學習

知識與技術的壽命含量大不如前
因此擁有知識與技能再造的能力極為重要

設計未來教程

我們已無法用過去的方法教現在的孩子
面對未來的挑戰
懂得如何學與快速適應將是關鍵

提升教師專業

2030年預計會有260萬個教師職缺
提升教師專業能力 將有助於教育永續發展

投資幼兒教育

幼兒教育是人類教育的起點
也是孩子奠定孩子人生的基石

「教育是改變世界最強大的武器」

--- NELSON MANDELA 納爾遜 曼德拉

推動開放創新

打破主流社會的體制與框架
現在的創新將成為未來的常態

釐清職業項目

當專業工作的機會越清楚，
學生和家長們才會更加重視教育、學習訓練。

精通數位工具

靈活操控
及運用各式數位工具將成為一大優勢

重塑產業地位

未來將屬於擁有專業技能者
產業將不再受限於學歷

親子天下教育創新四策略

1 募集內外資源

增能
教育工作者

more

2 搭建交流平台

整合
教育軟硬體企業

3 從倡議擴大影響

持續
教育創新者響應

4 打造亞洲教育生態圈

發展
華人教育創新選擇

more

從理念到實踐

與親子天下一起前進的行動策略



華文圈最大 最具影響力 O2O串聯 親子社群平台



親子天下 Club



實體活動舉辦



親子天下

最值得信赖的教育教養品牌 影響力最大的親子社群平台

以TA為導向的知識服務提供

孩子最愛 親子天下故事有聲APP



親師最佳學習平台 親子天下線上學校



實踐创客教育親子天下 課程營隊



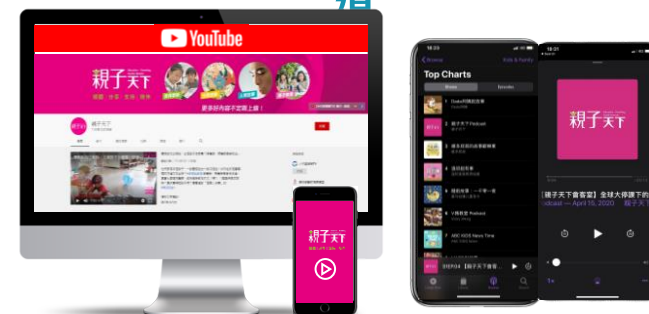
議題領先 親子天下雙月刊雜誌



暢銷熱賣 親子天下教育書/童書



數位內容 親子天下音頻節目/影音頻道



打造教育學習產業生態圈



從行動到實績

親子天下為企業加分 共創更好未來

無污空氣

守護健康未來

據國外知名過敏期刊調查資料顯示，全球具有過敏性體質的人已達30%，而台灣屬濕熱且空氣污染嚴重。據統計，每3人就有1人有過敏疾病；且若父母為過敏體質，高達7成的孩子也會遺傳。每個孩子都是獨一無二的寶貝，給孩子快樂、安全、優質的成長環境對父母來說是最重要的事。為您與孩子打造健康無虞的室內空間，讓孩子呼吸純淨空氣，擁有健康未來。

對的時間 對的人 對的平台
深度內容專輯
溝通父母最關注的
時事議題

Dyson

看更多

- ✓ 議題網頁規劃製作
- ✓ 親子講座
- ✓ 影音拍攝

輝瑞

看更多

- ✓ 議題互動網頁規劃製作
- ✓ 系列數位廣編





影音倡議 活化素材 推動品牌認知 奠基CSR議題聲量

SAMSUNG 看更多

- ✓ 年度CSR合作
- ✓ 線上影音
- ✓ 記者會倡議
- ✓ 系列工作坊執行
- ✓ 教育創新國際年會策略夥伴

數位素養
未來孩子的關鍵能力
未來學習新方向

品牌倡議 議題溝通 線上線下整合串聯

Acer 看更多



Acer x Maker Party



北高數位素養工作坊



網路行為安全記者會

品牌攜手 深化社會時事議題

永齡基金會 看更多



議題影音

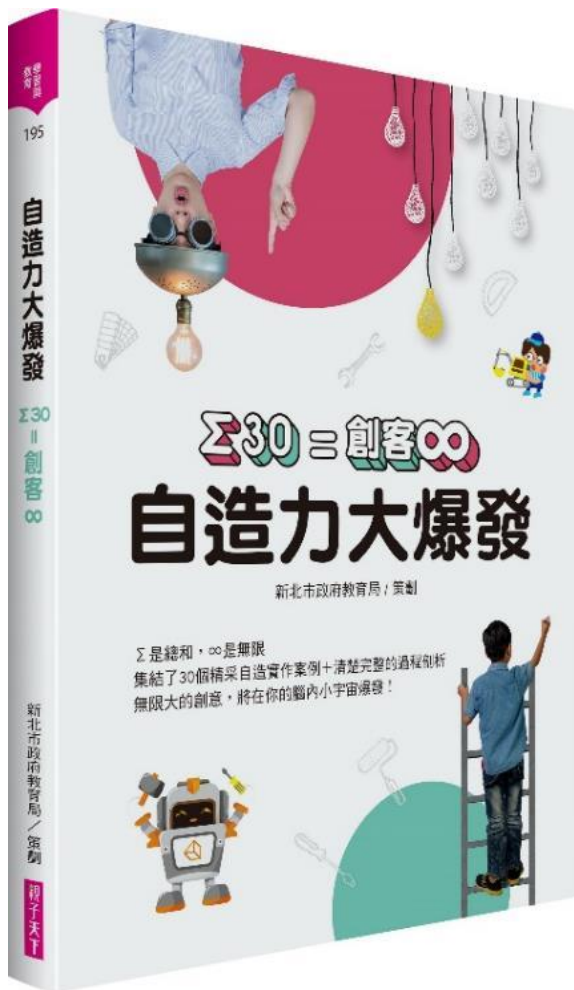


議題廣編



親子天下倡議永齡活動

我的玩具 要不要生病了?



收錄教育好點子 讓更好的教育來得更快



新北市政府教育局X自造力大爆發

- ✓ 專書代編
- ✓ 新書發表記者
- ✓ Maker party夥伴

親子天下

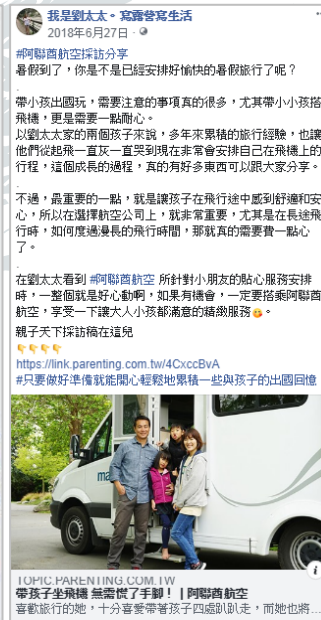
最值得信赖的教育教養品牌 影響力最大的親子社群平台

知識內容結合產業 彰顯品牌新價值

阿聯酋航空

看更多

- ✓ 議題專輯規劃製作
- ✓ KOL議題文章





線上溝通 串連線下通路 打造全方位行銷



Fées 看更多

- ✓ 著色互動網頁製作
- ✓ 著色活動宣傳

編號:72 票數: 13098	編號:120 票數: 9262	編號:715 票數: 4789	編號:444 票數: 3893	編號:79 票數: 3455
曾彥勳	李承翰	張筠婕	蕭又豪	陳品佑
分享 投票	分享 投票	分享 投票	分享 投票	分享 投票

數據分析 洞悉消費者需求 掌握集客新方向



 議 題 網 頁
 互 動 調 查



趨勢科技 看更多

✓ 互動調查
✓ 數位廣播
✓ 親子講座



以IP&內容策展 打造親子集客力

看更多

親子天下 我的童書大冒險
台北場好評如潮
隔年移展至高雄新光三越



台北場-iloom



台北場-農委會



高雄場-台南市教育局



高雄場-佳音英語



高雄場-小時尚工坊

倡議素養關鍵字 深耕師資培力



7堂課完全理解108課綱

1-1 108課綱是什麼？和誰有關？

1-2 108課綱在國小、國中和高中，帶來什麼改變？

1-3 108課綱裡的素養是什麼？

1-4 素養怎麼考？素養考題的4個特點是什麼？

1-5 素養如何培養？

1-6 素養可以補習嗎？

1-7 面對108課綱，給父母的3個建議

Online線上課程
7堂課 完全理解108課綱



Offline素養專刊
掌握108課綱 素養全解析

國教署

看更多

- ✓ 線上影音課程
- ✓ 素養專刊雜誌



數位行銷趨勢

推動議題式的虛實整合

用平台串聯品牌跨界合作，並進行內容行銷操作

網站集客式行銷 與內容行銷崛起

結合 SEO，透過自然流量提升轉換與互動，並擬定數位行銷的策略

重新重視「品牌認知」 而非分享擴散

將「購買行動」引導到「倡導價值」階段的轉換率，促成正向的流量循環

持續推動訂閱制

訂閱制是掌握客戶行為，建立直接且緊密的聯繫關係，推動廣告與流量營收互通新生態圈

企業打造 自有數據平台

全通路互動模式正在飛速成長

除了影音 音訊應用是下個廣告應用戰場

「聲音」訊息開啟了新的注意力爭奪戰。
各類物聯網（IoT）產品都將變成新的媒介平台。

選擇適合平台發文

思考目標受眾、了解各平台差異性，挑選出最符合品牌的平台再進行投放才能擁有最佳的效果。

隱私保護將是全球主要優先事項

隱私安全將成為消費者的優先考慮

親子天下夥伴邀請您
一起攜手實踐
美好的教養 更好的教育 共好的未來