



親子天下 Education · Parenting  
Family Lifestyle

2021  
CommonWealth  
Education Media and Publishing.

Digital Media kit

# 華文圈影響力最大的 教育教養品牌

從線上 (online) 到實體 (offline)  
分齡分眾供應華人地區  
親子家庭最合身體貼的  
優質內容、活動、產品與服務。

從創辦第一天開始  
就不只是一本雜誌  
而是一個關注教育和教養的生態圈

親子天下執行長 何琦瑜



# 親子天下積極深耕數位領域 不限載具多元形式供應親子家庭的學習資源



2008 | 親子天下創刊  
2012 | 親子天下官網

2015 | 翻轉教育官網  
2016 | 親子天下Shopping

2018 | 親子天下線上學校  
2020 | 親子天下有聲書故事APP

2020 | 親子天下Podcast



# 讀者輪廓

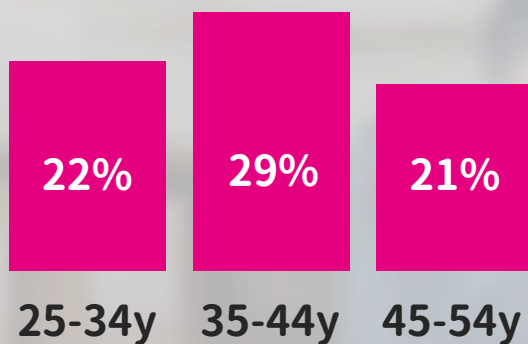
PAGE VIEWS / PER MONTH

1,000萬

UNIQUE VISITS / PER MONTH

280-300萬

AGE



GENDER



32% | 68%

DEVICE



80% | 20%

# 分群經營社群平台

親子天下每天接觸互動200萬以上會員與粉絲數！

提供每個家庭合身體貼的優質內容，為新世代讀者提供跨平台新媒介的閱讀體驗。



親子天下 | 100萬+

翻轉教育 | 12萬+

親子天下Baby | 18萬+

親子天下悅讀 | 8.3萬+



親子天下 | 9.5萬+

小行星樂樂TV | 2.3萬+

黃瓏寧醫師健康講堂 | 13萬+



親子天下 | 10.3萬+



親子天下 | 10萬+

翻轉教育 | 5.6萬+

親子天下Baby | 4.4萬+

黃瓏寧醫師健康講堂 | 11萬+



親子天下 | 平均5.5萬+/週

翻轉教育 | 3.7萬+/週

電子報

# 親子天下數位廣告合作優勢

精準  
分眾

創造  
共感

議題  
溝通

針對**父母族群/教育工作者**需求

於親子天下平台投放數位廣告  
並透過**親子天下廣告曝光**宣傳擴散

創造有價值且精準的**行銷效益**



數 位 廣 編  
方 案 簡 介



# 親子天下數位廣編

於親子天下平台合作議題式文章，  
套用親子天下網站原生文章版型，  
自然融入網友閱讀習慣，  
並透過親子天下廣告版位及社群平台宣傳擴散，  
透過議題的深度溝通，提升客戶溝通效益。



# 數位廣編操作方式

PC示意

標題

主圖

內文



Mobile示意



- 主視覺：由客戶提供，以形象圖為主(圖片勿壓字)
- 標題：25字內/前言80~120字內
- 廣編文字800字內，內文可插入1~5張圖片提高廣告曝光度
- 可於文末置放客戶官網/EC/campaign/折扣連結
- 可內嵌客戶影音廣告或長形banner導至客戶網站
- 文章版型均設有社群分享，讓網友可分享轉載增加文章傳閱機會及提高廣編互動性。
- 文章頁面配合親子天下網站，頁面中含有其它 banner廣告或影音廣告露出

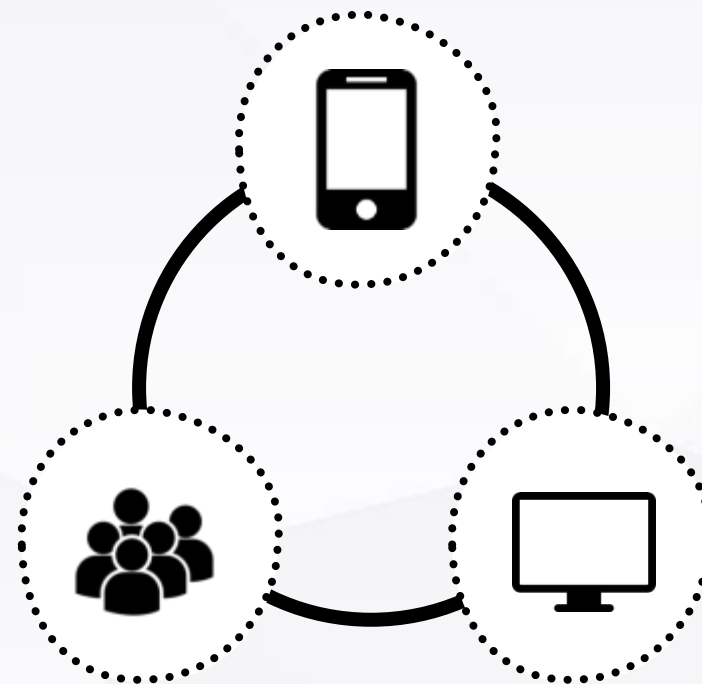


# Landing Page 懶人包

# 議題式網頁Landing Page

## 親子天下量身規劃一頁式活動網頁

- ▶ 針對客戶需求 規劃及設計活動網站內容
- ▶ 製作符合多屏瀏覽的RWD網頁
- ▶ 運用議題包裝客戶產品特點，深度溝通產品特性
- ▶ 親子天下全平台資源極大化宣傳





# Landing Page 合作案例 桂冠



操作內容：線上投票活動 + 食譜懶人包

[https://topic.parenting.com.tw/event/2020/laurel\\_summer/](https://topic.parenting.com.tw/event/2020/laurel_summer/)

由親子天下並設計線上互動社群活動，傳達桂冠產品陪伴多忙父母在工作和生活的壓力之下，解決備餐困擾，成功傳遞品牌價值。



# 主題式數位專輯 懶人包

# 主題式數位專輯

## 親子天下量身規劃主題式數位專輯

- ▶ 針對客戶需求規劃主題及編輯專輯內容
- ▶ 授權親子天下編輯文章
- ▶ 主題式數位專輯架設於親子天下網站中
- ▶ 親子天下全平台資源極大化宣傳



# 主題式數位專輯示意



- ① 數位專輯建置於親子天下網站內
- ② 數位專輯內容比例：  
親子天下授權文章60%  
客戶提供數位內容40%
- ③ 專輯合作時間：1~1.5個月(可依客戶需求調整)
- ④ 由親子天下規劃整體專輯內容及視覺
- ⑤ 網站上仍有其他廣告版位，不排它
- ⑥ 合作範例：[吉的堡](#)





# 客製化議題專輯 懶人包

# 客製化議題專輯

## 親子天下量身規劃客製化議題專輯

- ▶ 針對客戶需求規劃及專輯內容
- ▶ 專輯版型表頭(header)及頁尾/footer)同親子天下網站
- ▶ 套用親子天下視覺融合網友閱讀習慣
- ▶ 製作符合多屏瀏覽的RWD網頁
- ▶ 親子天下全平台資源極大化宣傳



# 客製化議題專輯示意

富蘭克林  
(點此看專輯)

阿聯酋航空  
(點此看專輯)



專輯表頭及頁尾均套用親子天下網站視覺

數位專輯內容比例：

親子天下授權文章 **60%**

客戶提供數位內容 **40%**

專輯合作時間：1~1.5個月(可依客戶需求調整)

由親子天下規劃整體專輯內容及視覺

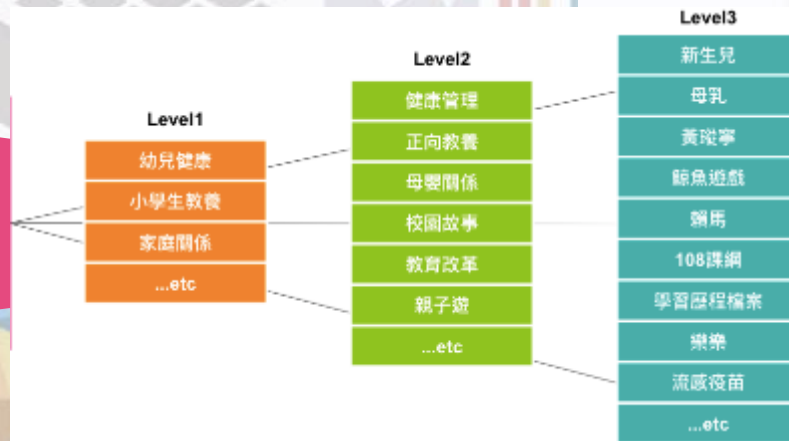
網頁上無其他客戶廣告版位

# Smart AD情境式廣告

親子天下導入DMP (Data Management Platform) 及關鍵字精準行銷，藉由用戶與會員數據的收集與分析能提供精準而分眾的數位廣告。透過DMP的建立，每一位網站訪客來訪時都能留下數位足跡及瀏覽行為，也能在DMP裡透過比對得到興趣與瀏覽習慣等數據，達到精準溝通。



親子天下文章



各類關鍵字群組

# Smart AD-DMP精準廣告投放操作說明



Organic search  
Member / Loyal users referral



**1** 用戶透過不同管道進入親子天下官方網站，在當時我們並不知道她的興趣、習性等樣貌資料。

#惡視力 #近視 #雷射手術 #乾眼症



**2** 通過不同的用戶互動中 (如：瀏覽行為等)，親子天下會為用戶進行貼標、分類。



#台北市 #女性  
#35-40歲 #已婚

主項目	子項目		
國小課業	108課綱	素養學習	閱讀
兒童視力	近視	散瞳劑	假性近視
健康營養	長高	過敏	換季
旅遊	特色公園	親子飯店	露營
烹飪	廚具	食譜	清潔用品

**3** 每個用戶身上將會有各式各樣不同的主題標籤和子標籤，這可以幫助親子天下描繪用戶樣貌和輪廓，以利接下來進行精準廣告的投放。

# 親子天下FB社群推播貼文合作



親子天下分眾經營Facebook社群，粉絲專頁追蹤人數突破100萬，為全台親子教育教養排名第一的網路社群。

FB粉絲輪廓：**女性佔比78%**；**男性22%**，**35-44歲佔47%**，為互動率最高的用戶族群。

項目	內容	費用
FB貼文一式	貼文素材由親子天下社群小編規劃，可帶延伸閱讀導至品牌官網。	請洽相關業務
社群圖卡懶人包一式	由親子天下小編以廣編議題主軸素材延伸製作，以輕鬆易讀的視覺吸引網友停留瀏覽資訊。	

# 親子天下Line/IG社群推播貼文合作



項目	內容	費用
Line推播單次 好友數 10萬	<p>【素材規格(擇一)】</p> <p>Banner：1040*1040(限JPG)</p> <p>文字：純字元限50字內</p> <p>影音：影片檔案限200mb內</p>	請洽相關業務
IG貼文/限時動態單次 Follower 1.3萬	<p>【貼文素材規格(擇一)】</p> <p>橫式貼文：1080 x 566 px</p> <p>直式貼文：1080 x 1350 px</p> <p>正方形貼文：1080 x 1080 px</p> <p>文字限80-100字內</p> <p>【限時動態素材規格】</p> <p>1080 x 1920 px (比例 9 : 16)</p>	請洽相關業務

# 內容行銷新形式-客製化Google Web Stories



Google Web Stories網路故事是視覺化圖卡的內容形式傳遞資訊，以豐富的視覺、動態點擊作為故事內容的傳遞以沉浸式體驗吸引用戶。因架構符合網頁體驗訊號，更利於SEO累積，在自然搜尋上較有優勢。

圖多文少的圖解廣編搭配SEO關鍵字，加速網友記憶，一鍵分享提升擴散！

素材規格：圖片/文字/影片，圖卡張數建議10~15張

宣傳規劃：親子天下全平台廣告資源規劃曝光

\*Web Stories素材由品牌客戶提供，親子天下進行設計製作

[桂冠夏季食譜>>看範例](#)

[幼兒在家玩 手眼協調>>看範例](#)



# 頻道影音合作



# 黃瓏寧醫師健康講堂 影音頻道

訂閱數達**15萬+**

新冠病毒  
麻瓜課  
EP3

全新頻道 人氣上線!!

[<點我看頻道>](#)

新冠病毒  
麻瓜課  
EP3

累積觀看次數**突破500萬+**次

全新推出<黃瓏寧醫師健康講堂>影音頻道，提供父母正確健康與教養資訊，用科學實證打造幸福感家庭

- ▶ 知名馬偕小兒科醫師/媽媽界的偶像醫生
- ▶ 2020年臺灣醫療報導獎-新媒體類特優
- ▶ 結合衛教議題與客戶品牌/產品
- ▶ 量身規劃合作方案

贊助  
產品

節目  
合作

詳細合作內容  
請洽業務



# 小行星樂樂TV 影音頻道



[<點我看頻道>](#)



給3-8歲的安心影音頻道!!

訂閱數達**3.1萬+**

系列節目>> 遇見小讀者、科學小知識、樂樂大來賓、  
樂樂出外景、樂樂開箱、小行星故事時間

【小行星樂樂TV】以「學習啟蒙」「寓教於樂」為出發點，專注於啟發孩子的學習樂趣，為孩子打造快樂學習童年，提供給家有3-8歲小朋友的爸媽，最安心嚴選的影音內容。

- ▶ 陪伴孩子成長的影音學習頻道
- ▶ 成為學齡前幼兒家庭最重要的夥伴
- ▶ 節目型態多元可量身規劃合作方案

贊助  
產品

節目  
合作

詳細合作內容  
請洽業務



# 親子天下音頻節目 / Podcast

## 週二談教育



深度人物專訪，剖析教育議題，掌握觀點



解說國際教育議題，15分鐘帶你聽見世界趨勢

## 週四聊生活



帶孩子好崩潰的你，正需要輕鬆掌握時下最夯的親子景點、育兒好物，陪孩子一起玩出大能力！



給在乎親子關係的你，本單元將邀請教養專家，為你深入解說教養難題。

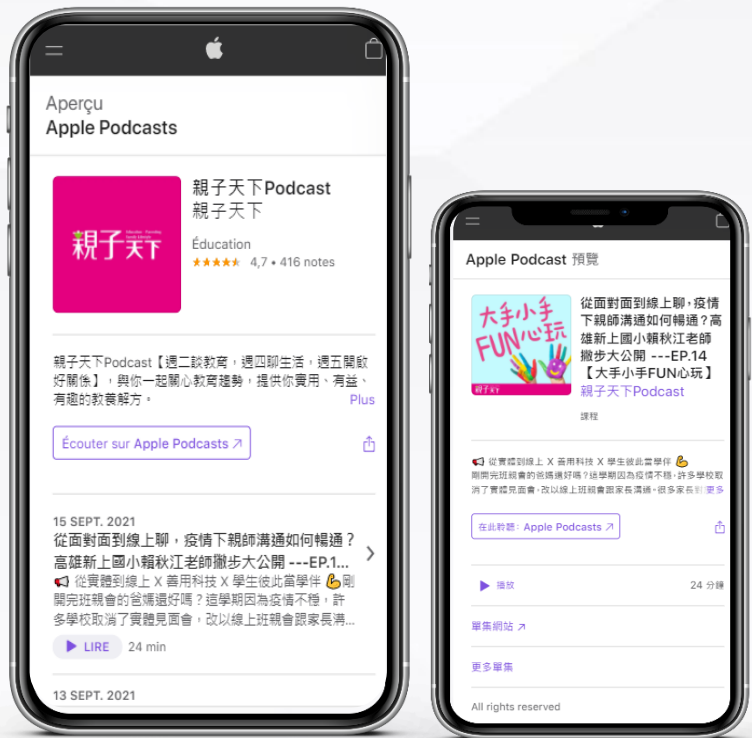


重視孩子閱讀的你，買書給孩子卻不知道怎麼陪讀？如何幫孩子選對書？由親職溝通作家羅怡君駐站開講，帶給你實用有趣的閱讀偏方。



## 週五聊關係

鄧惠文醫師與陳品皓心理師，陪你用愛的延長線，連結家的心關係



iTunes



Spotify

上架平台: iTunes、Spotify、SoundOn、Youtube、台哥大My Music、SoundCloud, 每週二、四、五上架更新

# 親子天下音頻節目 / Podcast



**150萬+**  
累積下載數



**5100+**  
平均單集不重複下載數



**59%**  
女性聽眾佔比

**教育  
X  
教養**



**80%**  
裝置平均完聽率



**4.7**  
滿意度評分



28~34y 16%  
**35~44y 50%**  
45~59y 15%  
聽眾年齡比

**X  
夯話題**

親子天下  
**PODCAST**

\* 以上為Apple Podcast 統計數字 \* 上架平台包含Apple Podcast、Google Podast、Spotify for Podcast、KKBox for Podcast、Soundon、CastBox、iTunes、Himalaya

# 親子天下音頻節目／Podcast 新節目

## 關係相談所

每週五更新

全新上線。鄧惠文醫師與陳品皓心理師，陪你用愛的延長線，連結家的心關係。



6.9萬+  
累積下載數



7000+  
平均單集不重複下載數



95%  
裝置平均完聽率



4.7  
滿意度評分



30

# 寧夏璐66號茶坊 Podcast

精準受眾  
完聽率  
100%



寧夏璐66號茶坊

每周三更新 · 免費訂閱



由兒科醫師黃琮寧與新聞主播夏嘉璐共同開設的66號茶坊。黃醫師和夏主播透過Podcast跟收聽者輕鬆聊天，深入淺出談論各種時事話題。

「茶坊」其實是「查房」的諧音，正如同黃醫師查房與家長交心，撫平家長在教養路上的集體焦慮。而身處新聞第一線的夏主播，也是個慧黠剛毅的三寶媽，從工作專業和親職角度看到的視界，又會有哪些不同呢？每週一次Podcast心靈相會感受回甘滋味。

**【每期主題】** 那些我們在意的新聞關鍵字、教養甘苦談  
**【更新頻次】** 每周三更新

**上架平台：** Apple Podcast、Google Podcast、Spotify、KKBox Podcast、SoundOn、Firstory、Listen Notes

# 寧夏璐66號茶坊 Podcast



**143萬<sup>+</sup>**  
累計下載數



**9200<sup>+</sup>**  
平均單集不重複下載數



**63%**  
女性聽眾佔比

**新聞  
X  
家庭**



**100%**  
裝置平均完聽率



**5.0**  
滿意度評分



28~34y 25%  
**35~44y 60%**  
45~59y 8%  
聽眾年齡比

**X  
夯話題**

資料來源：Apple podcast / Sound On 2021/6/2



# 親子天下音頻節目／Podcast 合作內容

## 議題置入

規格：單集節目8-30分鐘

量身規劃相關議題置入  
透過專家解說結合深度剖析精準與父母溝通  
創造優質內容行銷

## 焦點討論

規格：節目開頭3-5分鐘

以客戶產品特性產品定位量身規劃議題置入  
透過主持人聚焦討論有效傳遞品牌資訊

## 破口廣告/口播置入

規格：節目開頭30-60秒

以口播形式於單集節目片頭宣讀品牌或產品訊息，增加曝光並加深品牌記憶

\*不得指定口播人員，且口播內容  
須與親子天下最終確認後方可進行

\*以上合作內容方案需綁定廣編合作，實際最終報價請洽業務

# 親子天下有聲故事書／APP

350張專輯，近3,000個音檔  
陪伴您與孩子的每個時光

- ▶給孩子的專屬故事，給父母的教養知識
- ▶可結合客戶產品量身規劃有聲故事錄製及上架



10萬+  
下載數



3萬  
登入會員數



2.8萬  
活躍使用者/月



30-60分  
平均使用時間/天



3-7歲 (62%)  
聽眾樣貌

▶[點我了解更多](#)

# IP廣告合作



# 親子天下IP合作／鄧惠文



## 鄧惠文

精神科醫師、榮格心理分析師、作家、節目主持人。

擅長以精神分析取向、榮格取向進行個人及伴侶治療。鄧醫師執業看診超過二十三年，不論在著作或節目中，總能用你我熟悉的故事，加上她充滿同理的口吻與精闢的解析，讓受眾獲得改變人生的啟發。



Facebook | 鄧惠文 Follower 440K  
<https://www.facebook.com/fate.or.character/>

項目	內容	費用
FB貼文1則	Facebook*1	請洽相關業務

\*FB貼文素材由客戶提供，由親子天下小編潤飾才可上線

# 親子天下IP合作／黃璫寧



## 黃璫寧

台大臨床醫學博士，現為馬偕兒童醫院小兒感染科主治醫師、《親子天下》雜誌專欄作家、童書作家、前任衛生福利部疾病管制署諮詢委員。曾榮獲2014博客來年度十大暢銷作家，著有《安心做父母，在愛裡無懼》、《黃璫寧醫師的第一套劇本式繪本：阿布與小樂系列》、《發燒免驚！搞懂流感、腸病毒，小兒生病不心慌》、《從現在開始，帶孩子遠離過敏》、《輕鬆當爸媽，孩子更健康》、《身教》等書。

項目	內容	費用
Line貼文1則	圖文訊息OR文字訊息*1	請洽相關業務

\*LINE貼文素材由客戶提供，須經由黃璫寧醫師確認後才可上線

Facebook | 黃璫寧醫師健康講堂 Follower 680K  
<https://www.facebook.com/Dr.TN.Huang/>

Line | 黃璫寧醫師健康講堂 好友數 100K  
<https://line.me/R/ti/p/@juk4618k>

# THANK YOU

---

**方筠**

TEL:02-2509-2800#581  
Mobile:0922-215-205  
Mail: [conniefang@cw.com.tw](mailto:conniefang@cw.com.tw)

**李佳樺**

TEL:02-2509-2800#512  
Mobile:0958-938-515  
Mail: [chiahua@cw.com.tw](mailto:chiahua@cw.com.tw)

**黃名君**

TEL:02-2509-2800#513  
Mobile:0955-755-027  
Mail: [kimihuang@cw.com.tw](mailto:kimihuang@cw.com.tw)

**徐婕安**

TEL:02-2509-2800#672  
Mobile:0937-820-487  
Mail: [anhsu@cw.com.tw](mailto:anhsu@cw.com.tw)

**朱俞**

TEL:02-2509-2800#545  
Mobile:0916-233-429  
Mail: [joychu@cw.com.tw](mailto:joychu@cw.com.tw)

**鄭舒云**

TEL:02-2509-2800#555  
Mobile:0905-252-031  
Mail: [joycecheng@cw.com.tw](mailto:joycecheng@cw.com.tw)

**張靖媛**

\*政府專案  
TEL:02-2509-2800#582  
Mobile:0936-226-748  
Mail: [ceciliachang@cw.com.tw](mailto:ceciliachang@cw.com.tw)

**張珮苓**

\*政府專案  
TEL:02-2509-2800#674  
Mobile:0976-019-595  
Mail: [pecychang@cw.com.tw](mailto:pecychang@cw.com.tw)

**鄭涵云**

TEL:02-2509-2800#595  
Mobile:0910-932-911  
Mail: [joecheng@cw.com.tw](mailto:joecheng@cw.com.tw)